

Sitzungsniederschrift

03. Sitzung des Verwaltungsausschusses am Dienstag, 21.11.2017 - öffentlich -

Zur Sitzung war ordnungsgemäß geladen.

Anwesend:

Vorsitzender

OB Dr. Christoph Hammer CSU

Mitglieder:

Julia Kubin	Freie Wähler Dinkelsbühl
Walter Lechler	Wählergruppe Land
Hans-Peter Mattausch	CSU
Heinrich Schöllmann	CSU
Dr. Klaus Zwicker	SPD

Abwesend:

Mitglieder:

2. BM Stefan Klein	Bündnis 90/Die Grünen	entschuldigt
--------------------	-----------------------	--------------

Niederschrift

In der heutigen Sitzung wurde über folgende Tagesordnungspunkte beschlossen und über weitere Tagesordnungspunkte beraten.

Bericht von Herrn Intendant Cahn zum Landestheater Dinkelsbühl

Bericht von Frau Ochsenkühn - Vorstellung der bisherigen Ergebnisse sowie eines konkreten Umsetzungsprojekts

Bericht von Herrn Musikdirektor Materna zur Dinkelsbühler Knabenkapelle

- | | | |
|----|---|------------|
| 1. | Knabenkapelle - Einsätze 2017 | 1/015/2017 |
| 2. | Knabenkapelle - Vorschau 2018 | 1/016/2017 |
| 3. | Knabenkapelle - Ehrungen und Verabschiedungen | 1/017/2017 |

Genehmigung der Niederschrift

Bericht von Herrn Intendant Cahn zum Landestheater Dinkelsbühl

Lt. Herrn Intendant Cahn besuchten im Berichtszeitraum ca. 56.000 Zuschauer die zahlreichen Vorstellungen, Lesungen, und Gastspiele des Landestheaters Dinkelsbühl.

Insgesamt werden es 249 Vorstellungen (120 im Sommer, 7 Sondervorstellungen, 69 im Winter und 55 Gastspielauftritte) und 11 Premieren. Dazu gibt es zusätzlich noch den Jugendclub und den Seniorenclub.

Im Winter sind beim Theater ca. 40 Personen beschäftigt, im Sommer sogar ca. 60 Personen.

In einem Ausblick auf 2018 stellte er noch die Sommerstücke vor: „Und es war Sommer“, „The King`s Speech“, „Das Boot“ und für die Kinder „Aladdin“.

Oberbürgermeister Dr. Hammer verwies darauf, dass das Landestheater Dinkelsbühl bzgl. der Besucherzahl das größte Theater in der Region ist und ca. 3x so viele Besucher wie das Ansbacher Theater vorweisen kann.

Bericht von Frau Ochsenkühn - Vorstellung der bisherigen Ergebnisse sowie eines konkreten Umsetzungsprojekts

Frau Ochsenkühn stellte anhand einer Präsentation ihre bisherigen Ergebnisse und mögliche Umsetzungsprojekt vor. Insbesondere verwies sie auf die wachsende Bedeutung der sozialen Medien, denen sich die Stadt Dinkelsbühl verstärkt annehmen muss und auf bestimmte Zielgruppen wie Familien oder Genießer, denen in Dinkelsbühl künftig spezielle Angebote und Buchungsmöglichkeiten offeriert werden sollen. Die Präsentation ist der Niederschrift als Anlage beigelegt.

Bericht von Herrn Musikdirektor Materna zur Dinkelsbühler Knabenkapelle

Herr Materna verwies darauf, dass bei der letztjährigen Abschlussfeier insgesamt 26 Musiker verabschiedet wurden und die Kompensation nicht einfach war. Aktuell hat die Knabenkapelle 112 Jungs – 13 neu e kommen dazu, so dass die Stärke in naher Zukunft bei 124 Jungs liegen wird.

Er verwies darauf, dass der Knabenkapelle einige Instrumente fehlen – hier wären einige Anschaffungen notwendig und sinnvoll.

Abschließend bedankte er sich noch bei der Stadt Dinkelsbühl für die Förderung und Unterstützung der Knabenkapelle sowie für die Schaffung der Stadtmühle als Domizil der Knabenkapelle.

Vorlage zur Sitzung des Verwaltungsausschusses
am 21.11.2017
Vorlagennummer: 1/015/2017

Berichterstatter: Staufinger, Thomas
Betreff: Knabenkapelle - Einsätze 2017
Sachverhaltsdarstellung:

1. Abwicklung des Gastspiel- und Konzertprogramms

Eröffnet wurde die Saison wieder mit der traditionellen Teilnahme am Faschingsumzug in Wiesbaden. Es folgten Einsätze beim 100-jährigen Namensfest in Wolframs-Eschenbach, beim Heimattag in Blaufelden, bei der Owwergässer Winzerkerwe in Edenkoben, bei der Veranstaltung „25 Jahre Pferdefreunde“ in Aurach sowie beim Erntedankfestzug in Fürth.

Insgesamt war bzw. ist die Knabenkapelle in diesem Jahr 25 mal (Vorjahr 29 mal) im Einsatz, davon:

Dinkelsbühler Konzerte:

Osterkonzert, Muttertagskonzert, Heimattage der Siebenbürger Sachsen, Jubiläum SV Segringen, Stadtfest und zwei Sonntagskonzerte 8 (10)

Kinderzeche:

11 (11)

Auswärtsgastspiele:

Wiesbaden, Wolframs-Eschenbach, Blaufelden, Edenkoben, Aurach, Fürth 6 (8)

Daneben sind die Bläserbuben in der Besetzung zwischen 10 bis 20 Musikern immer wieder zu Auftritten gefragt. Die Vermittlung erfolgt über den Touristik Service, der auch die Einsätze der Solotrompeter koordiniert.

2. Elternabend

Der diesjährige Elternabend fand am 20.11.statt.

3. Abschlussfeier

Sie findet am 01.12.2017 um 19.00 Uhr im Schranken-Festsaal statt.

Anlage:

Knabenkapelle – Terminübersicht 2017.

Vorschlag zum **Beschluss:**

Der Bericht wird zur Kenntnis genommen.

03. Sitzung des
Verwaltungsausschusses

Beschlusnummer:

Dinkelsbühl, den 21.11.2017
Verwaltungsausschuss

Vorlage zur Sitzung des Verwaltungsausschusses
am 21.11.2017
Vorlagennummer: 1/016/2017

Berichtersteller: Staufinger, Thomas
Betreff: Knabenkapelle - Vorschau 2018
Sachverhaltsdarstellung:

Derzeit stehen für 2018 drei einzelne Auswärtsgastspiele fest, und zwar

- in Wiesbaden beim Faschingsumzug
- in Eschweiler beim Karneval und
- in Oettingen beim Historischen Markt

Hinzu kommen die üblichen Auftritte in Dinkelsbühl sowie weitere Standkonzerte, die noch „eingestreut“ werden, soweit es der Terminkalender zulässt.

Ein besonderes Augenmerk liegt auf den verschiedenen Konzerten und Auftritten im Rahmen des Jubiläums „150 Jahre Dinkelsbühler Knabenkapelle“ – sei es in Dinkelsbühl selbst mit verschiedenen Konzerten und Serenaden oder seien es die Reisen nach Istrien und in die USA.

Genaueres ist der beigefügten Vorschau 2018 zu entnehmen.

Anlage:
Knabenkapelle – Vorschau 2018

Vorschlag zum **Beschluss:**

Der Bericht wird zur Kenntnis genommen.

03. Sitzung des Verwaltungsausschusses Beschlussnummer:

Dinkelsbühl, den 21.11.2017
Verwaltungsausschuss

Vorlage zur Sitzung des Verwaltungsausschusses
am 21.11.2017
Vorlagennummer: 1/017/2017

Berichterstatter: Staufinger, Thomas

Betreff: Knabenkapelle - Ehrungen und Verabschiedungen

Sachverhaltsdarstellung:

Nach der Satzung über die Verleihung der Ehrenzeichen und nach den Aufzeichnungen des Musikdirektors erhalten im Jahr 2017 bei der Abschlussfeier

17 Mitglieder das Ehrenzeichen Stufe 1 (Bronze),
7 Mitglieder das Ehrenzeichen Stufe 2 (Silber) und
9 Mitglieder das Ehrenzeichen Stufe 3 (Gold).

Voraussichtlich 1 Mitglied wird dieses Jahr aus der Knabenkapelle ausscheiden.

Vorschlag zum **Beschluss:**

Der Bericht wird zur Kenntnis genommen.

03. Sitzung des
Verwaltungsausschusses

Beschlussnummer:

Dinkelsbühl, den 21.11.2017
Verwaltungsausschuss

Genehmigung der Niederschrift

Die Niederschrift über die öffentliche Sitzung vom 19.09.2017 hat zur Einsichtnahme aufgelegt und wurde genehmigt.

Dr. Christoph Hammer
Oberbürgermeister

Thomas Staufinger
Schriftführer

Tourismus in Dinkelsbühl

Status Quo und Zukunftsperspektiven



Wörnitz Türme
Münster Atmosphäre Theater
Stadtteil Gastfreundlichkeit
geschlossenes
Altstadt
Museen historische
Ensemble
Stadtmauer Sauberkeit
Gässchen

Sehnsuchtsort Dinkelsbühl

Zielgruppen, Themenfelder
Begegnungen und
Kommunikation



Positionierung

Status Quo

Umsetzung

Soziale
Medien

Strategische
Analyse

Next Steps

Angebot kennen
Besuchersfrequenz kennen
Urlauber und ihre Motive kennen
Tendenzen erkennen und vorhersehen

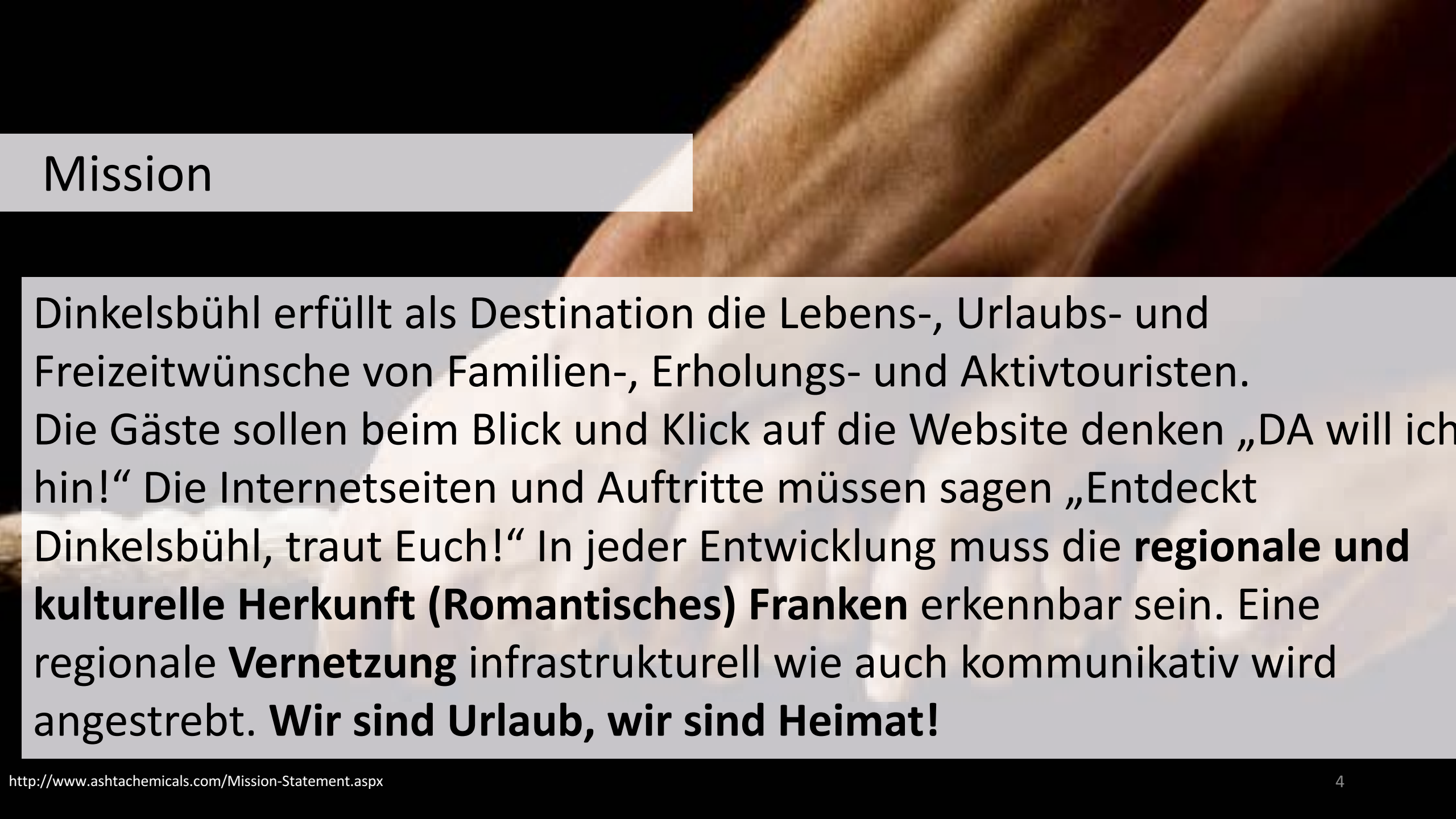
Markt- und
Ressourcen**analyse**
Chancen und Potenziale
Trends

Vision

Dinkelsbühl ist eine **lebenswerte** und **touristisch attraktive Stadt** mit herausragender **historischer Altstadt**. Es geht darum, aus einer Position der Stärke bisher nicht wahrgenommen Potenziale nutzbar zu machen:

- © **Steigerung Übernachtungsdauer**
- © **Hohe Kundenzufriedenheit**
- © **Generierung neuer Zielgruppen**
- © **Attraktive Arrangements**
- © **Erlebnischarakter**

Dabei sind die aufeinandertreffenden Interessen beteiligter Akteure in Abhängigkeit der gesetzten Ziele in eine sinnvolle Strategie zu übertragen.



Mission

Dinkelsbühl erfüllt als Destination die Lebens-, Urlaubs- und Freizeitwünsche von Familien-, Erholungs- und Aktivtouristen. Die Gäste sollen beim Blick und Klick auf die Website denken „DA will ich hin!“ Die Internetseiten und Auftritte müssen sagen „Entdeckt Dinkelsbühl, traut Euch!“ In jeder Entwicklung muss die **regionale und kulturelle Herkunft (Romantisches) Franken** erkennbar sein. Eine regionale **Vernetzung** infrastrukturell wie auch kommunikativ wird angestrebt. **Wir sind Urlaub, wir sind Heimat!**

Sehnsuchtsort Dinkelsbühl

Zielgruppen, Themenfelder
Begegnungen und
Kommunikation



Angebot kennen
Besuchersfrequenz kennen
Urlauber und ihre Motive kennen
Tendenzen erkennen und vorhersehen

Markt- und
Ressourcen**analyse**
Chancen und Potenziale
Trends

Roadmap



Social Media

2

1

Kommunikationskonzept



Vorstellung des Konzeptes
Rückmeldung: 2 von 45 ÜN-Betrieben

4

Schriftlicher Versand des
Konzeptes an Wirte

3

Wirtebesprechung
10. Oktober 2017

5

Dialog zur
Umsetzung
(ongoing)



Besuchermonitoring u. -befragung
Definition Vision/ Mission
Identifikation neuer Zielgruppen
Definition der Themen
Wettbewerbs- / Marktanalyse...



Vorstellung
Konzept +
Strategie



Sehnsuchtsort Dinkelsbühl
Zielgruppen, Themenfelder
Begegnungen und
Kommunikation



Angebot kennen
Besuchfrequenz kennen
Urlauber und ihre Motive kennen
Tendenzen erkennen und vorhersehen

Markt- und
Ressourcen**analyse**
Chancen und Potenziale
Trends

Baukasten

Zielgruppen

Familien

Naturliebhaber

Kultur-/Städtereisende

Reife Gesellschaft

Genießer

Tagungsgäste

Themen- und Handlungsfelder

Gesundheit

Preiswert

Aktive

Barrierefreiheit

Wichtig ist die Kommunikation & das Erlebnis des Gastes vor Ort!

Familien – Kleine Abenteurer unterwegs

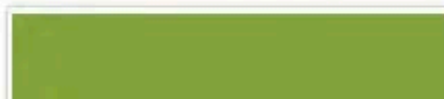
Hoteliers auf die neue Zielgruppen einstellen!

Kooperation z.B. Kinderland Bayern (langfristig)
4=3 / 3+1 ÜN inkl. Wahlleistungen

Tipp: Restaurants kinderfreundlicher gestalten (Malbücher, Spielzeug etc.)

Voraussetzungen (Zertifizierung u. Plakette)

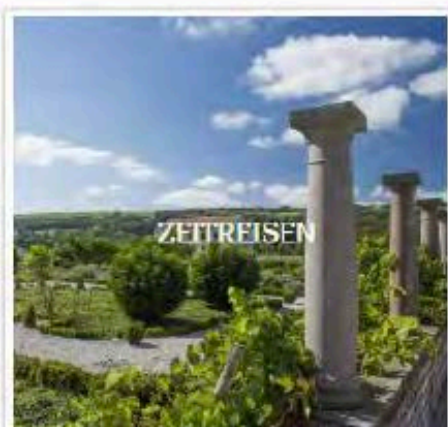
- Spiel- und Malsachen, Kinderzimmer oder Spielbereich
- Kindergarderobe
- Kindermenü und eigenes Frühstücksbuffet (Gläschen, Latz, Kinderbesteck und Geschirr etc.)
- Verleihangebot: Windeln, Tücher, Flaschenwärmer, Toilettenaufsatz, Hocker, Wickelauflage, Hochstuhl (auf Nachfrage)
- Sicherheitsvorkehrungen: Steckdosen, Kanten, Nachtlicht, Nichtraucher-Zimmer, Erste-Hilfe Kästen kindgerecht nachgerüstet
- Kleine Gast- und Willkommensgeschenke (Buch, Schwimmbad)



Erweiterung Website

TIPPS FÜR KINDER AB 5
JAHREN

TIPPS FÜR KINDER AB 12
JAHREN



ERINNERUNGEN

REISETHEMEN

INFOS

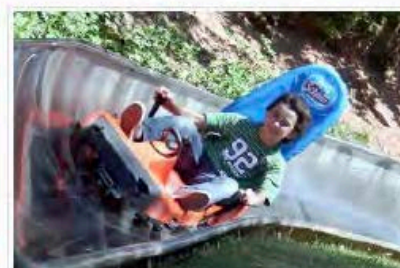


FAMILIEN

ERLEBNISSE, DIE IN ERINNERUNG BLEIBEN

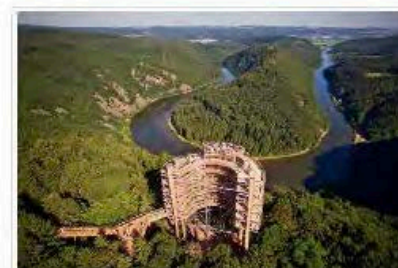
TIPPS FÜR KINDER AB 5 JAHREN

Klettern, Rodeln und auf den Spuren der Dinosaurier



Freizeitzentrum Peterberg

⊙ heute geschlossen



Baumwipfelpfad Saarschleife

⊙ gerade geöffnet
Heute geöffnet von: 09:30 - 16:00 Uhr



Kletterhafen Merzig

⊙ heute geschlossen

#1



- Haus der Geschichte
- Kinderzech-Zeughaus
- Limesmuseum Ruffenhofen
- Schloss Ellwangen
- Bay. Eisenbahnmuseum Nördlingen
- RiesKrater Museum
- Geopark Ries
- Fossiliensteinbruch Altmühltal
- Dinopark Denkendorf – in den Fängen des Juraräubers
- Ehemalige Freie Reichsstädte Rothenburg o.d.T. oder Nördlingen

#2



Tierische Bekanntschaften

- Reiterhof Fraunholz
- Kutschfahrt in Dinkelsbühl
- Schäferstündchen am Hesselberg
- Fürstlicher Falkenhof auf Schloss Schillingsfürst
- Tiergarten Nürnberg
- Zoo Augsburg

#3



Übernachten

- Familienfreundliche Hotels
- Urlaub auf dem Bauernhof
- Ferienwohnungen
- Camping
- Jugendherberge Dinkelsbühl

#4



Natur & Kultur

Natur:

- Arche Noah, Garten der Sinne
- Hesselberg: Geologischer Lehr- und Wanderpfad
- Fränkisches Seenland Altmühlsee, Brombachsee
- Vogelinsel Altmühlsee
- Schloss Dennenlohe

Kultur:

- Landestheater Dinkelsbühl
- Nachtwächter Rundgang
- Stadtrundgang
- Fränkisches Freilandmuseum Bad Windsheim

#5



Spiel, Spaß & Abenteuer

- Museum 3. Dimension
- Spielplatz an der Bleiche
- funtasia Indoorspielplatz
- Escape Room Jugendherberge

Nähere Umgebung „Spielzeugland“:

- Generationenspielplatz Wald/ Altmühlsee
- Abenteuerwald Enderndorf
- Legoland Günzburg
- Playmobil Funpark Zirndorf
- Freizeitpark Geiselwind
- Tropfsteinhöhle Pottenstein
- Kletterpark Rothenburg o.d.T.

#6



Sport

- Wörnitzstrandbad/ Hallenbad
- Kanutour
- Wandern
- Radfahren
- Golf
- Tennis
- Reiten
- Segeln (Altmühl-/ Brombachsee)

Wir bieten viele ausgeschilderte Rad- und Wanderwege, die Sie vorbei an Streuobstwiesen, Karpfenweiher und durch bunte mittelfränkische Dörfer und Städte führen.

Playmobil Funpark - Komplettpaket

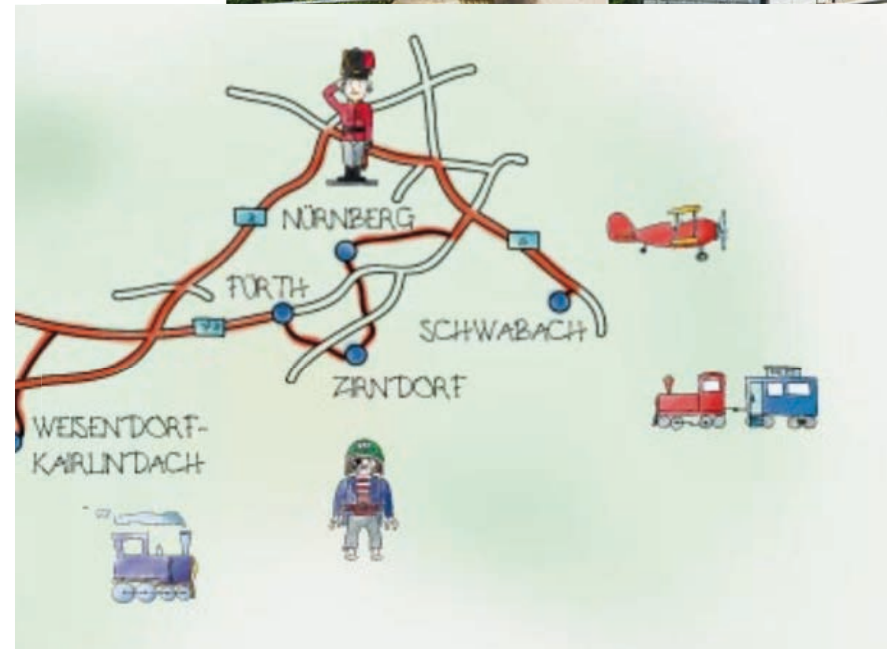
2 Tage-Special in Dinkelsbühl

Leistungen:

- 2 Erwachsene/ 2 Kinder
- Übernachtung in ausgewählter Unterkunft/ HP
- inkl. Stadtführung /Nachtwächter Rundgang
- Erinnerungspräsent an Aufenthalt in Dinkelsbühl
- Eintrittskarten für Playmobil Funpark
- Spielzeugstraße

Mehr als 2 Kinder gerne auf Anfrage.

Gesamtpreis: ab **240 Euro**



Umsetzung: Buchung der Module

- 2/3 aller Reisenden informieren sich online
- fast jeder zweite bucht seine Reise online – Tendenz steigend!

Schritt 1: wichtigster Erfolgsfaktor ist, die eigene Website des TSD zu professionalisieren

Schritt 2: Kundendaten nutzen und eine Art emotionales Empfehlungsmarketing aufbauen (siehe Social Media)

Zentrale Umstellung erforderlich:

Kostenanpassung

Migration ins neue System (zentral für alle Hotels, Gruppenbuchungsmodul)

The screenshot displays the DIRS21 booking interface with the following details:

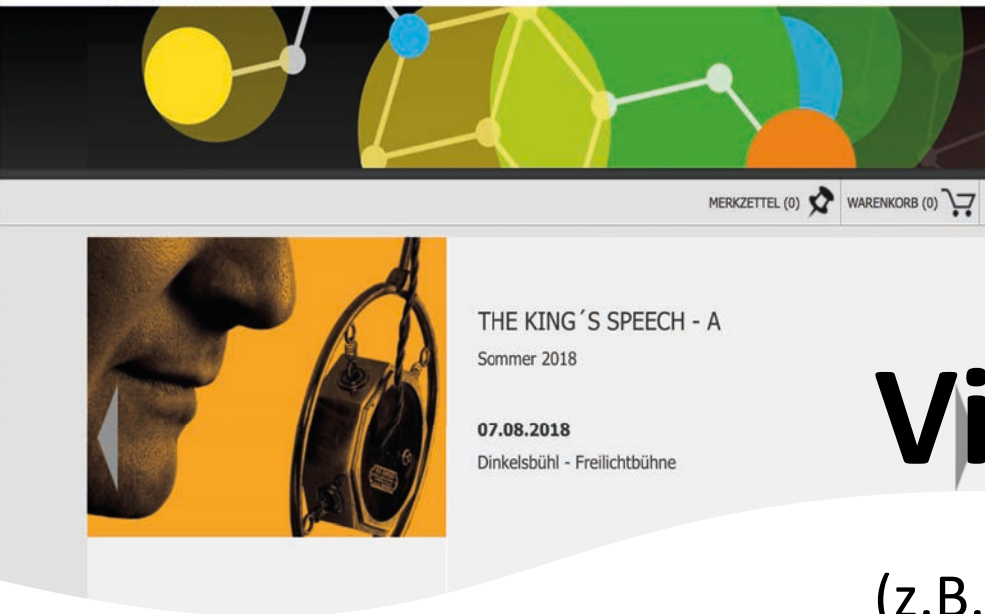
- 1. Hotel suchen:** Ihr Gastgeber: Hotel Deutsches Haus Dinkelsbühl, Weinmarkt 3, DE-91550 Dinkelsbühl
- 2. Zimmer:** Reisezeitraum: Fr, 20.10.2017 - Do, 26.10.2017, 6 Nächte; Zimmer: Superior Doppelzimmer (834,00 EUR); Buchungs- und Stornogeühren: Standard List Rate / 2 Erwachsene ab 13.10.2017 18:00 Uhr: 417,00 EUR; ab 17.10.2017 18:00 Uhr: 667,20 EUR; ab 20.10.2017 18:00 Uhr: 792,30 EUR
- 3. Zusätze:** Hinweis: HERZLICH WILLKOMMEN - Ankommen, entspannen und genießen! Lassen Sie sich verwöhnen! Genießen Sie eine unbeschwerte Zeit in einem der schönsten Hotels Süddeutschlands, in der mittelalterlichen Reichstadt Dinkelsbühl und seien Sie zu Gast in einem Haus voller Geschichte, Tradition und Savoir Vivre! Aus einem Patrizierhaus, das 1440 erbaut wurde, haben wir ein Refugium des guten Geschmacks geschaffen und dabei den Charakter und Charme des traditionsreichen Anwesens bewahrt.
- 4. Adresse:** Gesamtsumme: 834,00 EUR
- 5. Bestätigung:** Suche ändern

Below the booking details, there is a section for "Zahlungspflichtige Leistungen" (Payment-relevant services) with the following items:

- Zustellbett: 25,00 EUR je Tag (hinzufügen)
- Halbpension 4-Gang am Abend: 39,00 EUR je Person je Tag (hinzufügen)
- Halbpension 3-Gang am Abend: 25,90 EUR je Person je Tag (hinzufügen)
- Halbpension 5-Gang am Abend: 49,00 EUR je Person je Tag (hinzufügen)
- Garage: 8,00 EUR je Tag (hinzufügen)

The interface includes navigation buttons for "zurück" (back) and "weiter" (next), and the DIRS21 BY TOUROLINE logo is visible in the bottom right corner.

DIRS21
BY TOUROLINE



Vibus

(z.B. Landestheater,
Gästeführer)

5 Vorteile, die Ihre Gäste schätzen werden:



1. Einfache und übersichtliche Buchungsabfolge auf einer Seite (One-Pager) ohne umfangreiche Datenabfrage.

2. Übersichtliche Zimmer-Detailansicht mit Bildern, Beschreibungen und Ausstattungsmerkmalen



3. Buchbarkeit von unterschiedlichen Tarifen, z. B. Stammgäste, Kinderpreise uvm.

4. Automatische Buchungsbestätigung per E-Mail oder SMS



5. Selbständige Stornierung, ergänzende Buch- und Zusatzleistungen möglich

DIRS21

(z.B. Altstadt-hotels)



Konditionen durch TSD "diktierbar"



erfordert **2** Buchungsvorgänge für Kunden



nur **1** Buchungsvorgänge für Kunden



Konditionen bestimmen die Hoteliers & bezahlen

Buchen – aber wie & womit?



2 Erwachsene

Umsetzung: Beispiel



Promotion-/Firmencode

^ EINE WOCHE FRÜHER SUCHEN



FRÜHEST MÖGLICHE ANREISE

Oktober 2017 ▼ Montag 02. ▼

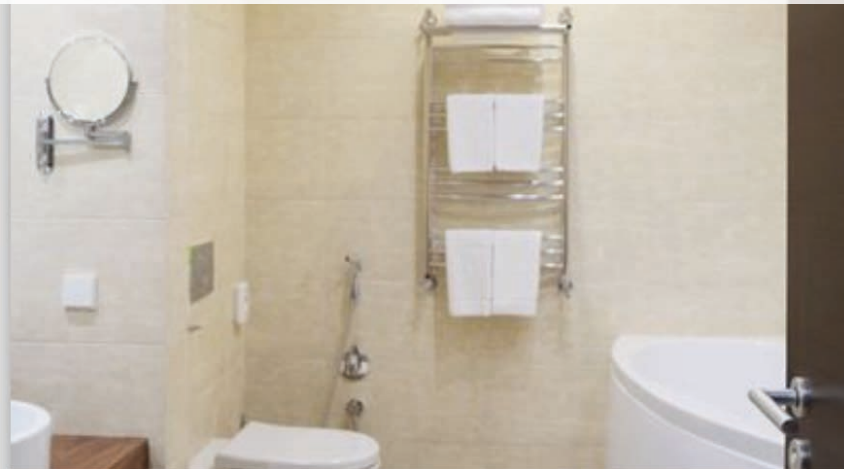
REISEDAUER

5 Nächte ▼

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
25 SEP 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR	26 SEP 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR	27 SEP 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR	28 SEP 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR	29 SEP 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR	30 SEP 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR	01 OKT 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR
02 OKT 2017 Anreisetag	03 OKT 2017	04 OKT 2017	05 OKT 2017	06 OKT 2017	07 OKT 2017 Abreisetag	08 OKT 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR
09 OKT 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR	10 OKT 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR	11 OKT 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR	12 OKT 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR	13 OKT 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR	14 OKT 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR	15 OKT 2017 verfügbar ab 1100.00 EUR

▼ EINE WOCHE SPÄTER SUCHEN

Umsetzung: Zimmerauswahl

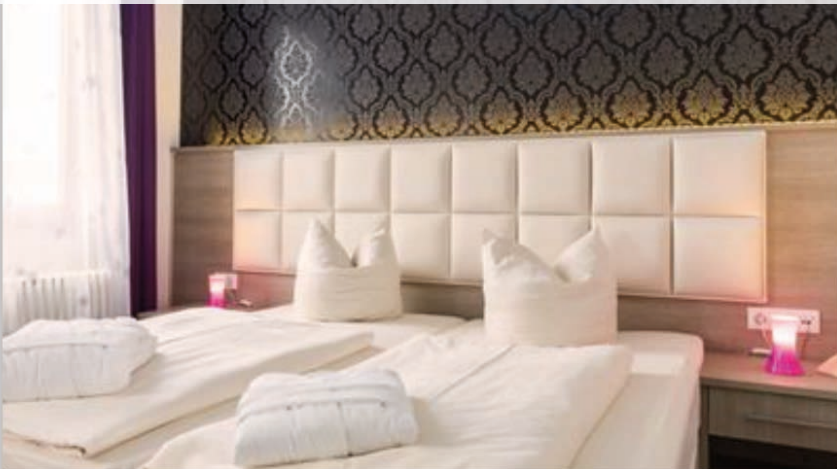


Suite ⋮

- 45 m²
- Flachbild-TV
- Dockingstation
- Badewanne
- gratis WLAN
- Telefon
- Safe

☐ STANDARD PREIS 1100.00 EUR

ZIMMER AUSWÄHLEN



Doppelzimmer ⋮

- Flachbild-TV
- Sofa
- Laptop-Ladestation
- Badewanne
- Telefon
- WLAN

☐ STANDARD PREIS 1150.00 EUR

ZIMMER AUSWÄHLEN



Doppelzimmer Komfort mit Balkon ⋮

☐ STANDARD PREIS 1250.00 EUR

ZIMMER AUSWÄHLEN

Umsetzung: Buchung Inklusivleistungen

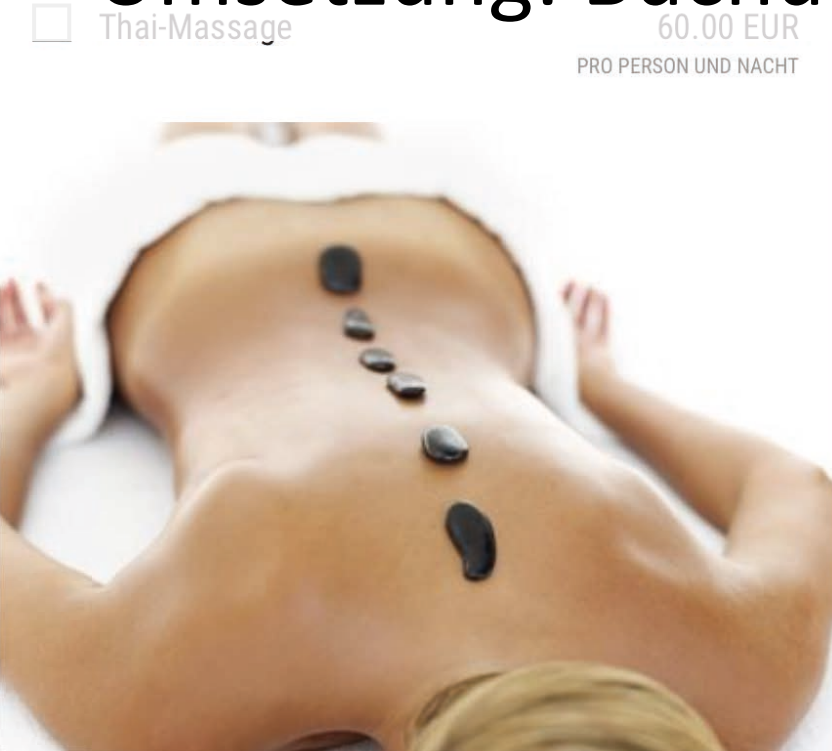
✓ WLAN	inklusive	✓ Benutzung des Spa-Bereichs	inklusive	✓ 1 Flasche Wasser am Anreisetag	inklusive
--------	-----------	------------------------------	-----------	----------------------------------	-----------

Auf Anfrage inklusive

☐ Handtuchwechsel ¹	inklusive	☐ Extra Bademantel ¹	inklusive	☐ Parkplatz ¹	inklusive
☐ Late Check-Out (15 Uhr) ¹	inklusive	☐ Föhn ¹	inklusive	☐ Stadtführung, Kutschfahrt	

+ Wellness

Umsetzung: Buchung Zusatzleistungen



☐ Thai-Massage 60.00 EUR
PRO PERSON UND NACHT

☐ Kosmetische
Gesichtsbehandlung 45.00 EUR
PRO PERSON UND NACHT

☐ Fuß-Reflexzonen-Massage 40.00 EUR
PRO PERSON UND NACHT

✓ Hot-Stone Massage 55.00 EUR
1 PERSON FÜR 1 NACHT À 55.00 EUR

FÜR ALLE PERSONEN

✓ Erw.

☐ Erw.

FÜR ALLE NÄCHTE

✓ Nacht 1

☐ Nacht 2

☐ Nacht 3

☐ Nacht 4

☐ Nacht 5

☐ Aroma Öl Massage 45.00 EUR
PRO STÜCK

☐ Playmobil Funpark
Reitarrangement
Golfen
Kulinarik
Geführte Wanderung
etc.

Umsetzung: Buchung Sonderleistungen

☐ Shuttle-Service zum Flughafen
/ Bahnhof Stuttgart

15.00 EUR

PRO PERSON UND NACHT

☒ Lunch-Paket

50.00 EUR

1 STÜCK FÜR 5 NÄCHTE À 10.00 EUR

FÜR ALLE NÄCHTE



STÜCK



1



☐ Hund

10.00 EUR

PRO STÜCK UND NACHT

☐ Extra Bett

40.00 EUR

PRO PERSON UND NACHT

☐ Obstkorb auf dem Zimmer

20.00 EUR

PRO STÜCK UND NACHT

☐ Babybett

15.00 EUR

PRO STÜCK

☐ 1 Flasche Sekt auf dem Zimmer

25.00 EUR

PRO STÜCK

Genießer

Genuss-Tour

Erschmecken Sie Dinkelsbühl und lernen kulinarische Besonderheiten der Stadt und Region kennen z.B. Kaffeerösterei Maaßen – Weibs Bräu – Meisers

Bier Wanderung

Stefansbräu – Weibs Brauhaus – Hauf Bier

Konditionen

2,5 – 3 Stunden, 79 Euro p.P.

Kostproben, buchbar zu festen Terminen, auch Gruppen bis 15 Personen

#1



Regionale Rezepte & Produkte

- Schneckenudeln
- Karpfen
- Kaffee
- Bier
- Hesselberger Apfelsaft

#2



Erlebnisse

- Kulinarische Wanderung zur Schmalzmühle
- Kochkurs/ Backkurs
 - Topfgucker
 - Brautag Weibs Bräu
 - Brotbacken Joas
 - Käseseminar
- Kaffeerösterei Maaßen
- Weinprobe
- Genussradler mit Picknickkorb

#3



Führungen & Verkostung

- Kulinarische Stadtführung/ Entdeckerreise
- Bierverkostung
- Dem Kaffee auf der Spur
- Kräuterwanderung
- Verführer
- Schmankerlreise

#4



Genuss
Angebote

- SchlemmerTage
- Kulinarische Tour durch Dinkelsbühl

#5



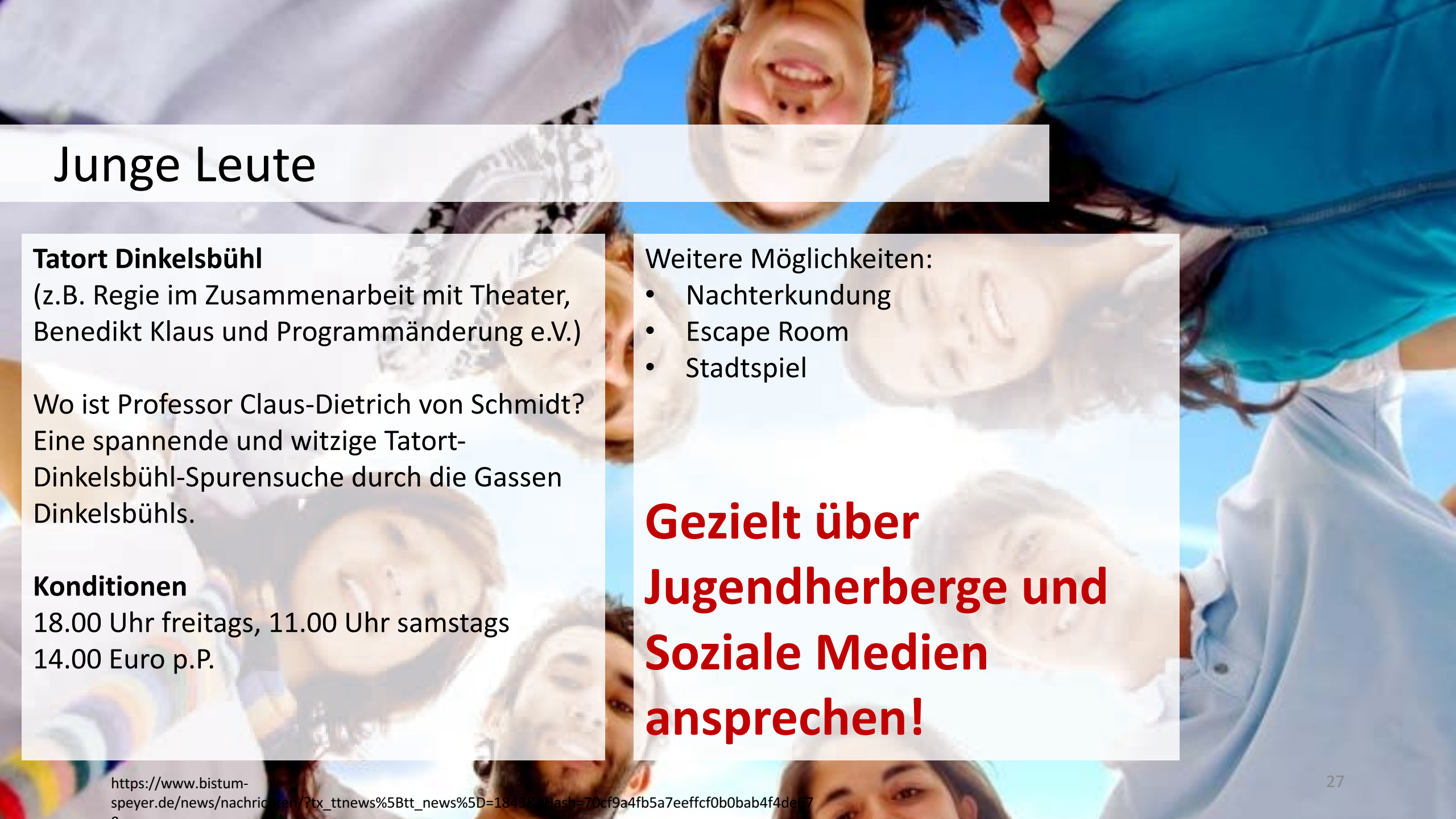
Restaurantführer

#6



Genießerkalender

- Feste & Events: Märkte etc.



Junge Leute

Tatort Dinkelsbühl

(z.B. Regie im Zusammenarbeit mit Theater, Benedikt Klaus und Programmänderung e.V.)

Wo ist Professor Claus-Dietrich von Schmidt?
Eine spannende und witzige Tatort-Dinkelsbühl-Spurensuche durch die Gassen Dinkelsbühls.

Konditionen

18.00 Uhr freitags, 11.00 Uhr samstags
14.00 Euro p.P.

Weitere Möglichkeiten:

- Nachterkundung
- Escape Room
- Stadtspiel

**Gezielt über
Jugendherberge und
Soziale Medien
ansprechen!**

Sehnsuchtsort Dinkelsbühl
Zielgruppen, Themenfelder
Begegnungen und
Kommunikation



Angebot kennen
Besuchfrequenz kennen
Urlauber und ihre Motive kennen
Tendenzen erkennen und vorhersehen

Markt- und
Ressourcen**analyse**
Chancen und Potenziale
Trends

Mediennutzung



Reichweite generieren durch

- hohe Sichtbarkeit online
- zig Multiplikatoren
- Erlebbarkeit durch Bewegtbild
- dadurch neue Zielgruppen
- eigener Hashtag

#exploredkb

#visitdkb

#dinkelsbühlerleben

#naturtankstelle

#erlebedinkelsbühl

#genussregion

#tastedinkelsbühl

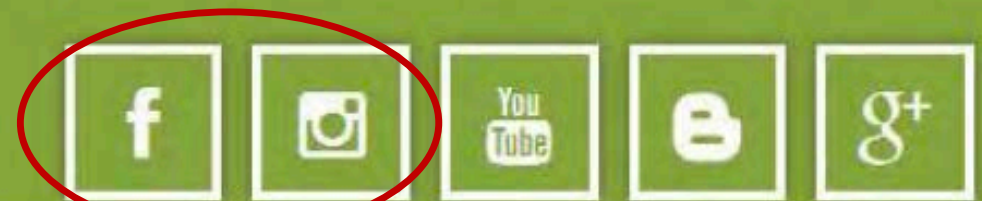
#dinkelsbühlschmecken

Website



Webpräsenz

BESUCHEN SIE UNS AUCH AUF



Gläubige 2005 zum Tod von Johannes Paul II



Bildquelle: AP

Gläubige 2013 zur Papstwahl von Franziskus



Bildquelle: DPA/AP

Wie Digitalisierung die Welt verändert hat....



Dein Bayern ✓

@dein.Bayern

Startseite

Info

Fotos

Veranstaltungen

Videos

Beiträge

Newsletter

Notizen

Community

Eine Seite erstellen



👍 Gefällt mir

➦ Teilen

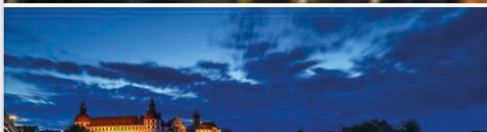
✎ Änderungen vorschlagen



Nachricht senden

Fotos

© Spessart-Mainland Holger Leue



Reiseunternehmen

Community

Alle anzeigen



521.702 Personen gefällt das



514.228 Personen haben das abonniert

Info

Alle anzeigen



www.bayern.by



Reiseunternehmen

Personen



521.702 „Gefällt mir“-Angaben

Den Personen gefallen ebenfalls



Michael Kraus Photography

Fotograf

Emotionen

eigener #

Events breit
streuen

Gewinnspiele &
Aktionen

Inspiration

Kundenbindung

Dialog &
Interaktion

Erlebnisse teilen

“live“ dabei sein

Videos & Fotos



Insgesamt 5.582 Likes, 2.344 mal geteilt, 298.027 Reichweite



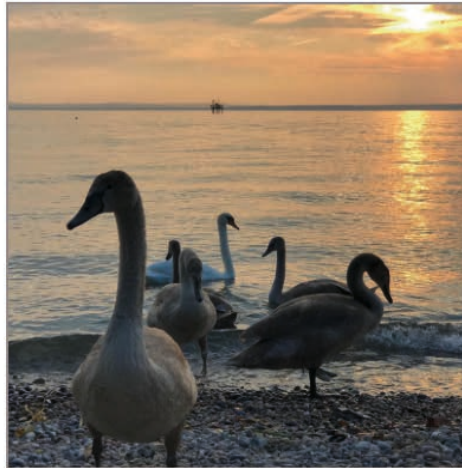
Juicer



@fabianmuellerphotography hat sich mal wieder selbst übertroffen 🙌! Was für ein Licht! #chapeau #ig_blackforest #instagood #nature_perfection #nature #blackforesz #hornisgrinde #schwarzwald #naturelive #hi...



Naturpark Schwarzwald... vor 13 Minuten



Hello my friend. #swan #lake #swanfamily #sunset #waves #nature #goldenhour #lakeofconstance #langenargen #echtbodensee #unserbodensee #visitbawu



Valentin Müller (@valle... vor 23 Minuten



#sundaywalk #hiking #blackforest #forest #heimat #heimatliebe #whataview #mountains #nature #naturelover #südschwarzwald #IG_blackforest #visitbawu #hochschwarzwald #landscapephotography #naturephotography #wanderlu...



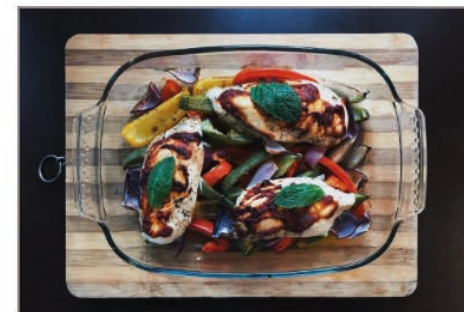
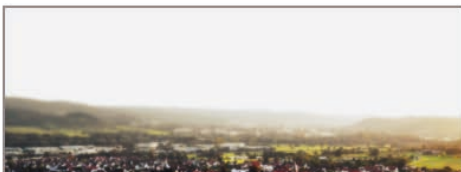
Marco Wassmer (@mar... vor einer Stunde



Enjoy your life. #wasen #cannstatterwasen #stuttgart #visitbawu #bwjetzt #vandrouki #34travel #deutschland #germany



Maxim Dikun (@dikmax) vor einer Stunde



HARISSA CHICKEN TRAYBAKE

Website

SCHÖNSTE ALTSTADT

- aktuell sehr textlastig und zu „sachlich“
- Viele gute Inroamtionen, aber keine Vermittlung des lebendigen Stadtflairs
- Navigation überarbeiten
- keine Ansprache von touristischen Zielgruppen
- Social Media Kanäle und Buttons fehlen

- Neue Bildwelten
- Storytelling
- Vermittlung der Themen und Zielgruppen
- stärkerer Newscharakter, Vernetzung mit Sozialen Medien und Portalen/ Influencern
- stärkere „Verkaufsorientierung“

Anfahrt

Ein europäisches Kulturdenkmal

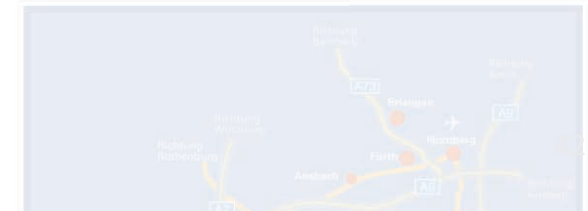
Essen & Trinken, Einkaufsbummel

Stadtrundgang

VERKEHRSANBINDUNG – IHR WEG ZU UNS

Die Große Kreisstadt Dinkelsbühl liegt an der Autobahn A7 Würzburg-Ulm und ist über die Autobahnausfahrt Dinkelsbühl/Fichtenau in ca. 10 Minuten problemlos zu erreichen. Zudem liegt Dinkelsbühl an der Romantischen Straße (B25), die von Würzburg über Dinkelsbühl nach Bamberg führt und somit die kürzeste Verbindung zwischen den beiden Städten darstellt.

Seite drucken



Website Erweiterung

SCHÖNSTE ALTSTADT DEUTSCHLANDS (FOCUS)

- Aktuelles
- Presse
 - Medienpool mit Bildern 300 dpi, 72 dpi
 - Pressemeldungen
- Gästeführer (Portraits, Details und Kosten)
- Tagesablauf (Top 10, Das müssen Sie sehen...)
- Unseren Nachbarn (Kurzvorstellung der Region, Dörfer und Städte)

- Dinkelsbühl
- Übernachtung & Angebote
- Veranstaltungen
- Ausflüge & Touren
- Essen & Trinken
- Broschüren (Downloads)
- Imagevideo, Videos & Webcam (Bsp. Monheim am Rhein)

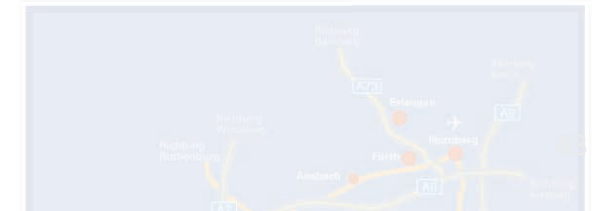
Suchbegriff eingeben

Startseite | Ihr Urlaubsort | Anfahrt

VERKEHRSANBINDUNG – IHR WEG ZU UNS

Die Große Kreisstadt Dinkelsbühl liegt an der Autobahn A7 Würzburg-Ulm und ist über die Autobahnausfahrt Dinkelsbühl/Fichtenau in ca. 10 Minuten problemlos zu erreichen. Zudem liegt Dinkelsbühl an der Romantischen Straße (B25), die von Würzburg über Dinkelsbühl nach Bamberg führt.

Seite drucken



Sehnsuchtsort Dinkelsbühl

Zielgruppen, Themenfelder
Begegnungen und
Kommunikation



Angebot kennen
Besuchfrequenz kennen
Urlauber und ihre Motive kennen
Tendenzen erkennen und vorhersehen

Markt- und
Ressourcen**analyse**
Chancen und Potenziale
Trends

Zeitreise zurück



Besuchermonitoring

Befragung Tourismus Dinkelsbühl 2017



Zahlen, Zahlen, Zahlen

1. Sind Sie

☐ Übernachtungsgast

☐ Tagestourist

☐ geschäftlich

Grund: ☐ privat

KW6	KW7	KW8	KW9	KW10	KW11	KW12	KW13
63.680	64.324	65.821	62.058	60.101	58.588	60.489	54.903
8%	1%	2%	3%	2%	-1%	2%	-7%
-18%	-14%	-24%	-25%	0,48%	0,54%	0,57%	0,56%
269	285	260	253	287	314	345	306
-12%	-7%	-15%	-23%	-8%	3%	10%	8%
578 €	552 €	523 €	652 €	599 €	591 €	516 €	561 €
-3%	-8%	-12%	13%	0%	-1%	-13%	-6%
37 €	30 €	31 €	33 €	21 €	21 €	20 €	22 €
66 €	67 €	62 €	88 €	87 €	81 €	69 €	81 €
155.365 €	157.231 €	136.056 €	164.942 €	171.803 €	185.510 €	178.115 €	171.793 €
-15%	-14%	-26%	-13%	-6%	1%	-3%	-6%
27.698 €	27.698 €	24.066 €	30.445 €	30.983 €	31.740 €	30.767 €	31.280 €
-13%	-13%	-24%	-8%	-2%	0%	-3%	-1%
9.834 €	8.605 €	8.058 €	8.255 €	6.086 €	6.448 €	6.808 €	6.631 €
7.352 €	7.352 €	7.352 €	7.334 €	7.352 €	7.352 €	7.352 €	7.352 €
34%	17%	10%	13%	-17%	-12%	-7%	-10%
17.864 €	19.093 €	16.008 €	22.190 €	24.896 €	25.292 €	23.959 €	24.649 €
-27%	-22%	-34%	-13%	2%	4%	-2%	1%

Wenn Übernachtungsgast: Übernachten Sie in der Altstadt oder im Umland von Dinkelsbühl? ☐ Anzahl Übernachtungen: _____

and

kunft gebucht?

ernet

☐ Brief

Kontakt: ☐ Touristik-Service ☐ privat

an Sie gebucht?

Pension

☐ Verwandte/ Bekannte

Jugendherberge ☐ Ferienwohnung

PLZ _____ Land _____

☐ keine Angaben

131 - 40

☐ 41 - 50

☐ 51 - 60

☐ 61 - 70

☐ 71 +

kehrsmittel sind Sie nach Dinkelsbühl gereist?

☐ Reisebus

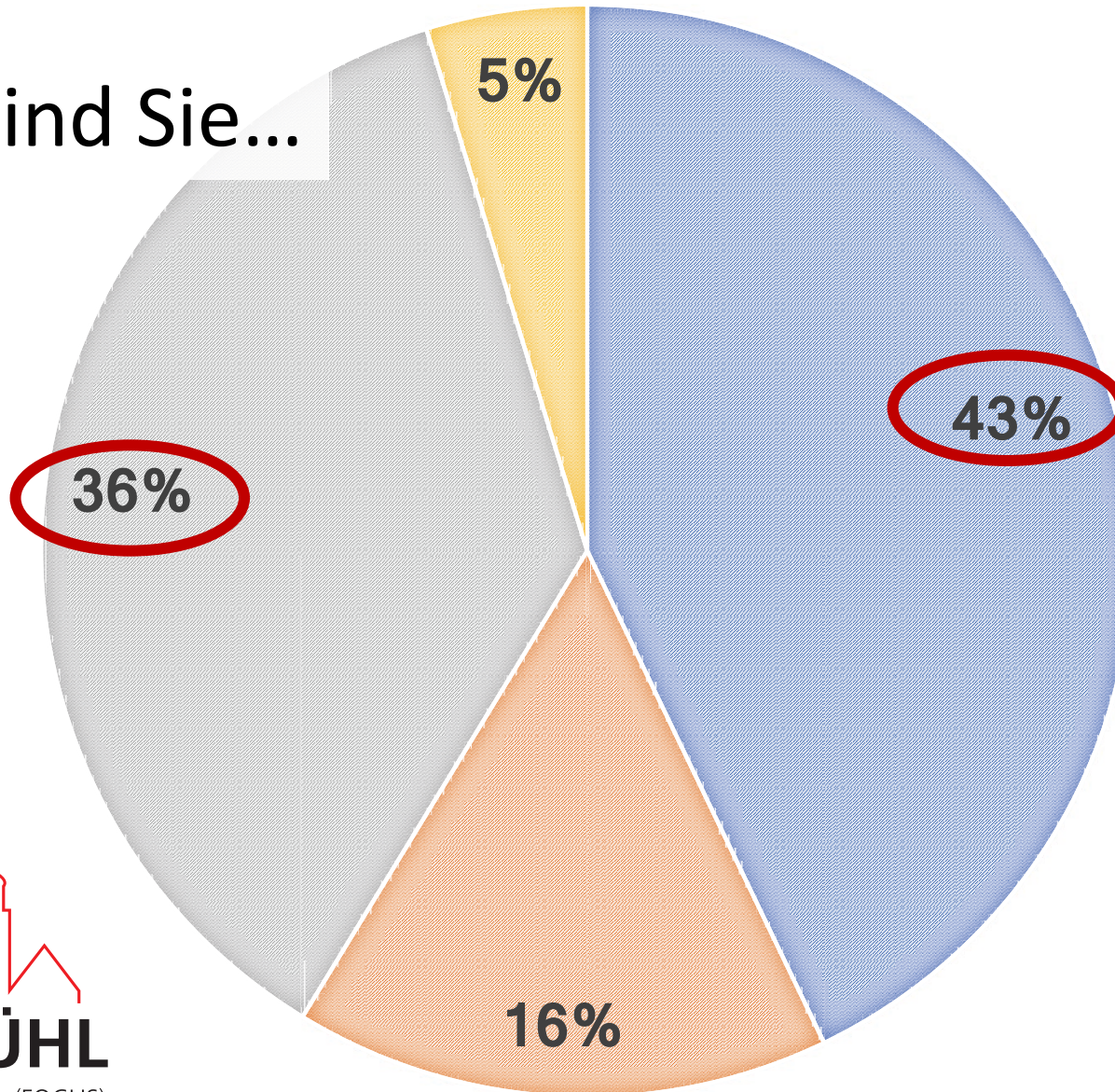
☐ öffentliche Verkehrsmittel

☐ Fahrrad

☐ Motorrad

☐ Sonstiges: _____

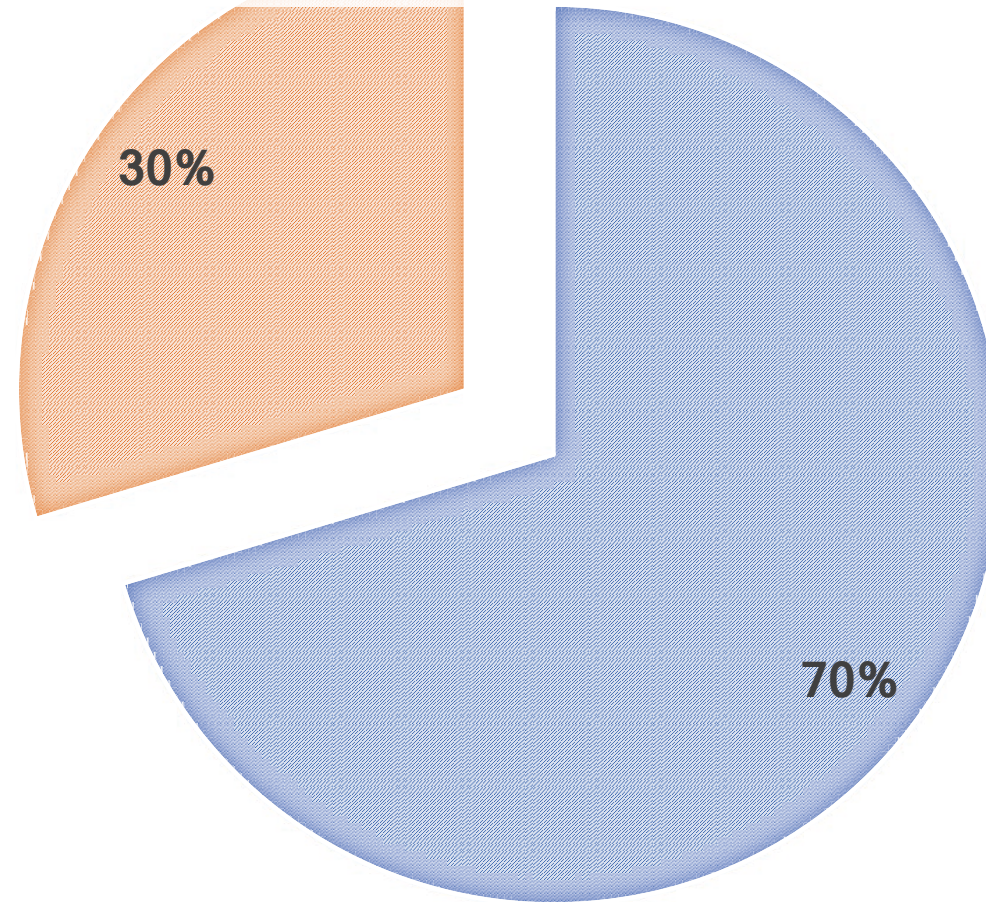
Frage 1: Sind Sie...



- Übernachtungsgast
- Tagestourist
- Privat
- Geschäftlich

N=40

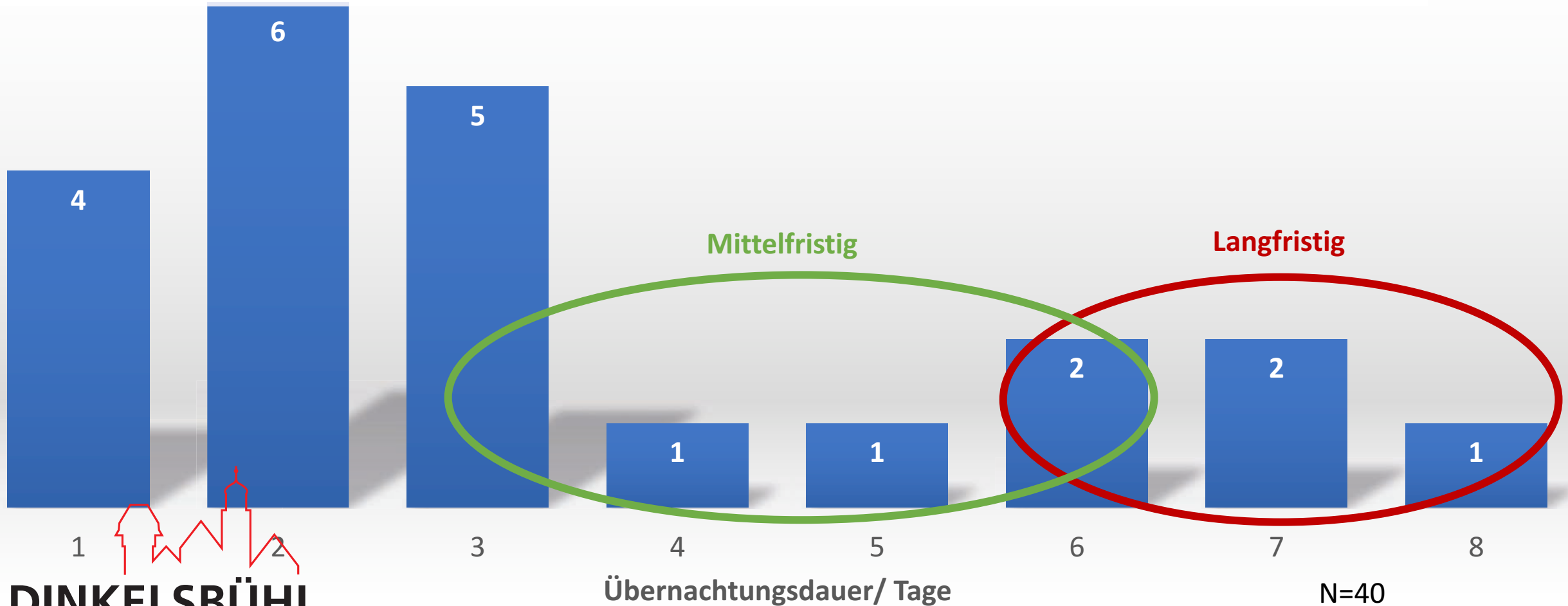
Frage 3: Wo übernachten Sie?



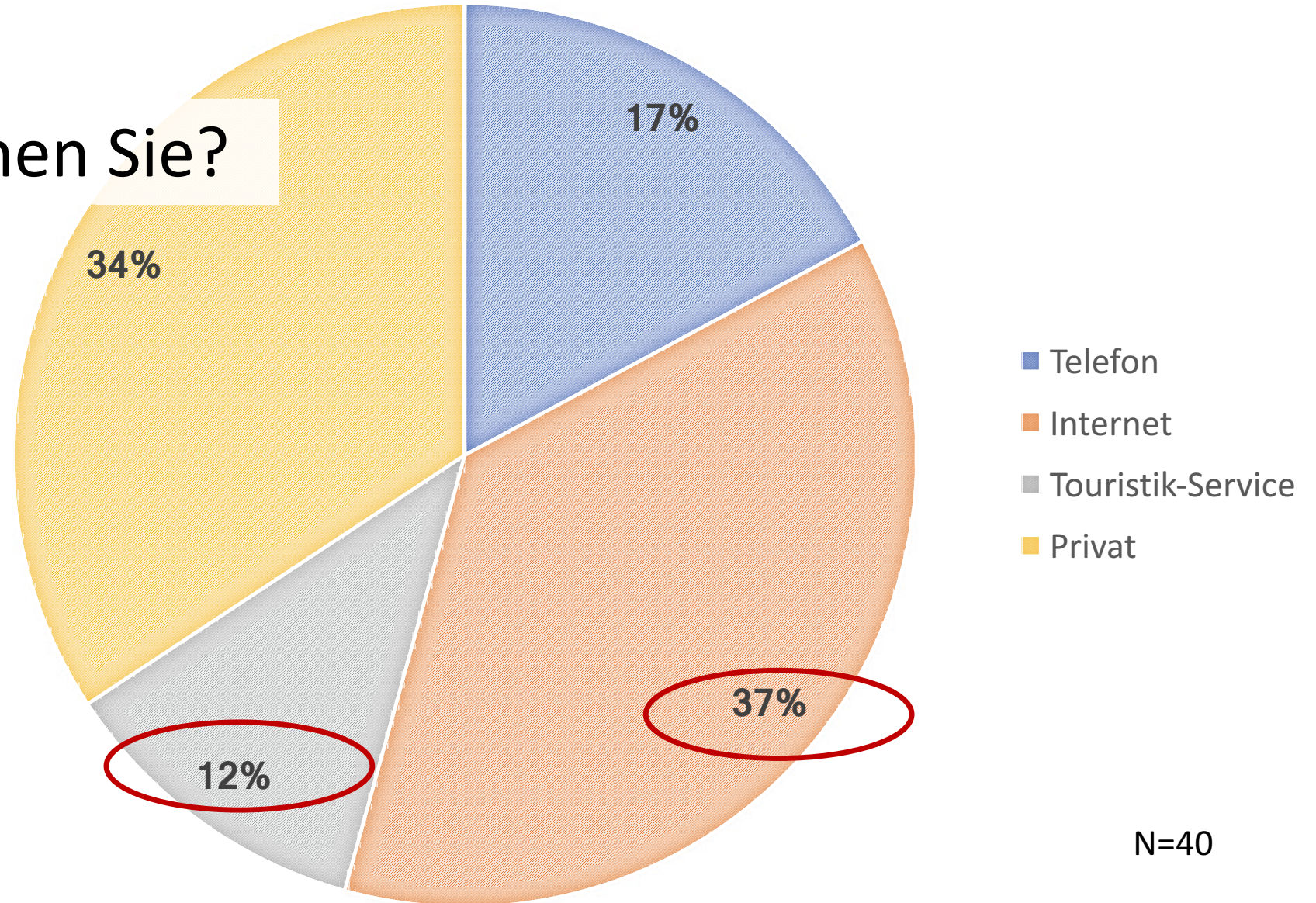
■ Altstadt
■ Umland

N=40

Frage 2: Wie viele Übernachtungen?

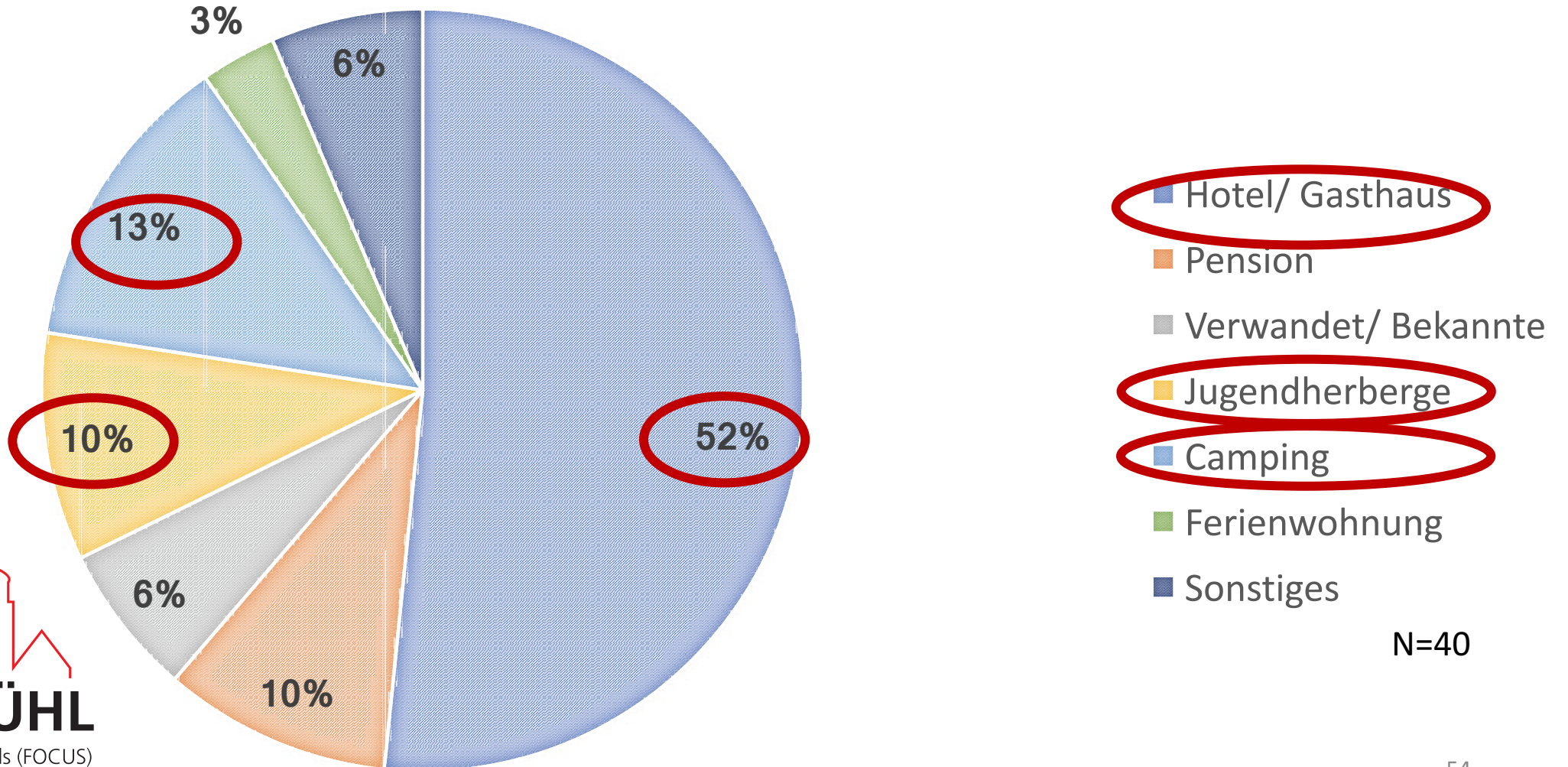


Frage 3: Wie buchen Sie?

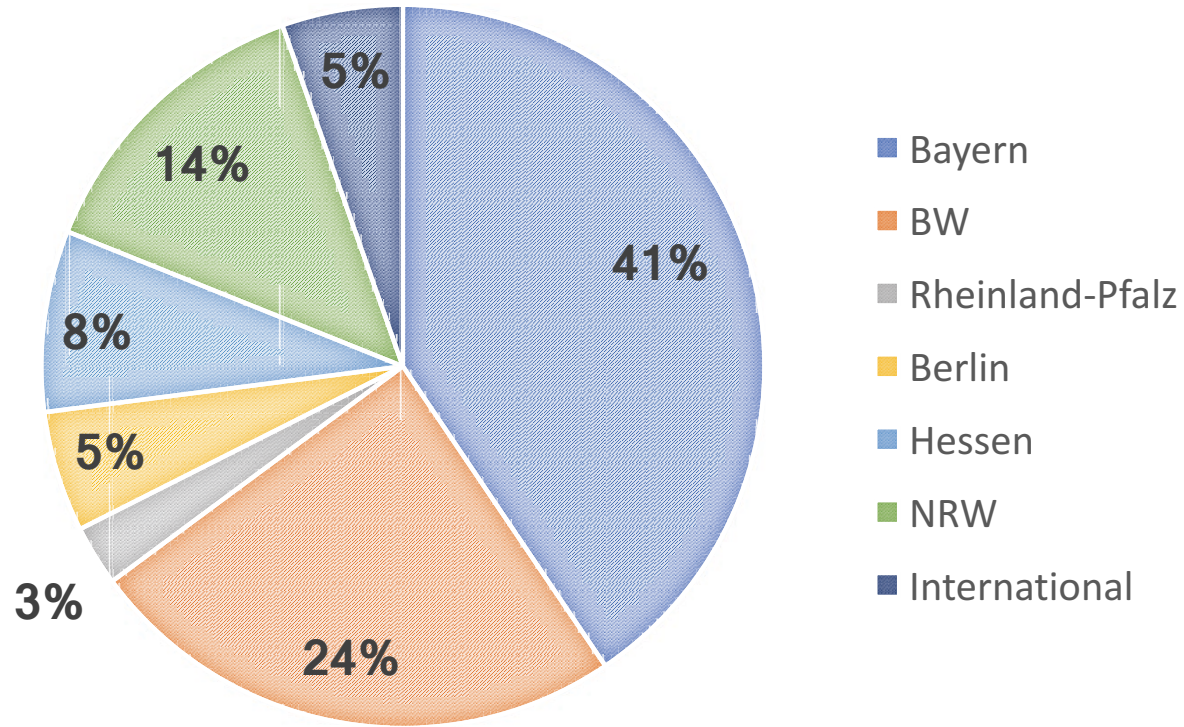


N=40

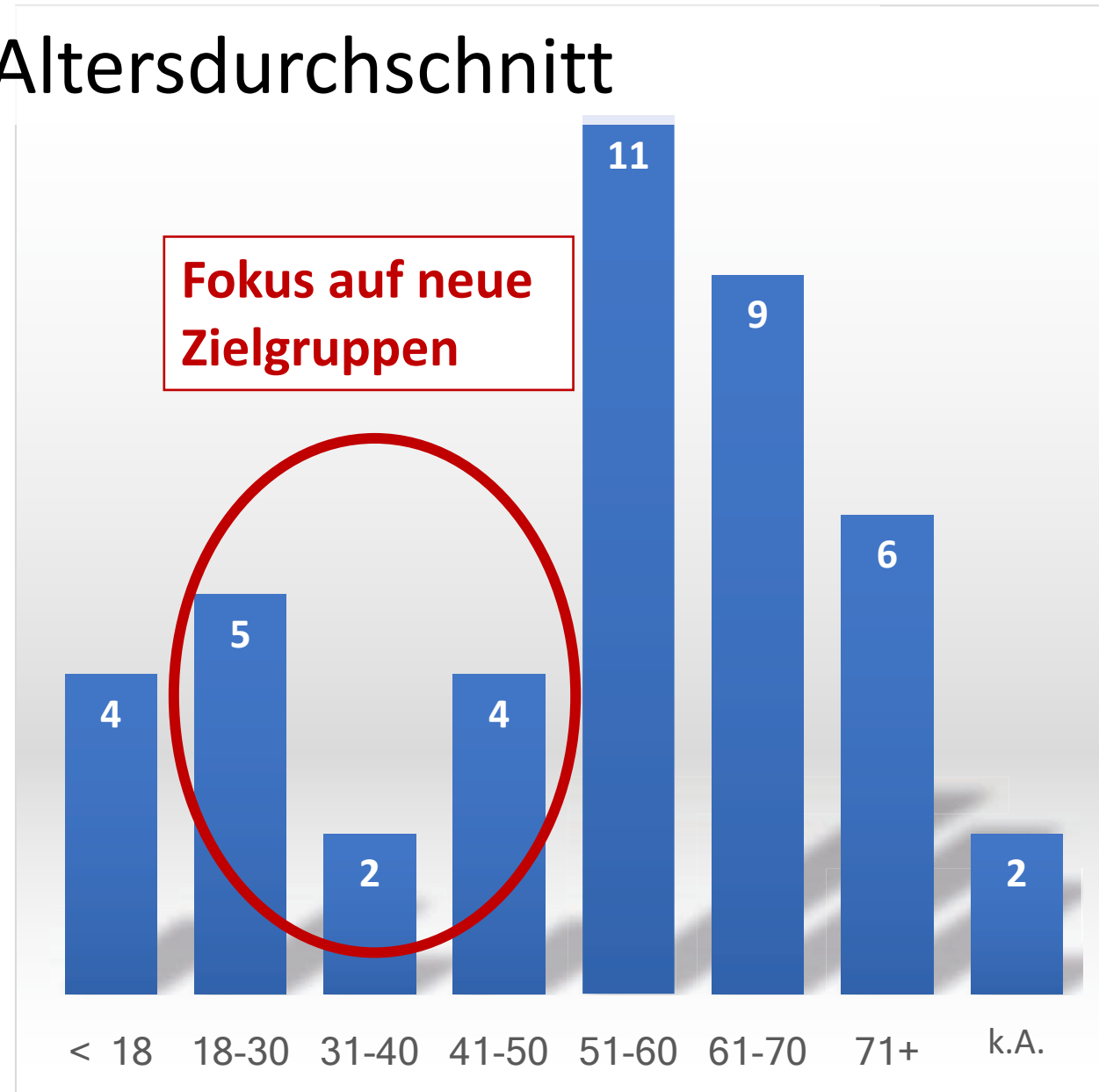
Frage 4: Welche Unterkunft haben Sie gebucht?



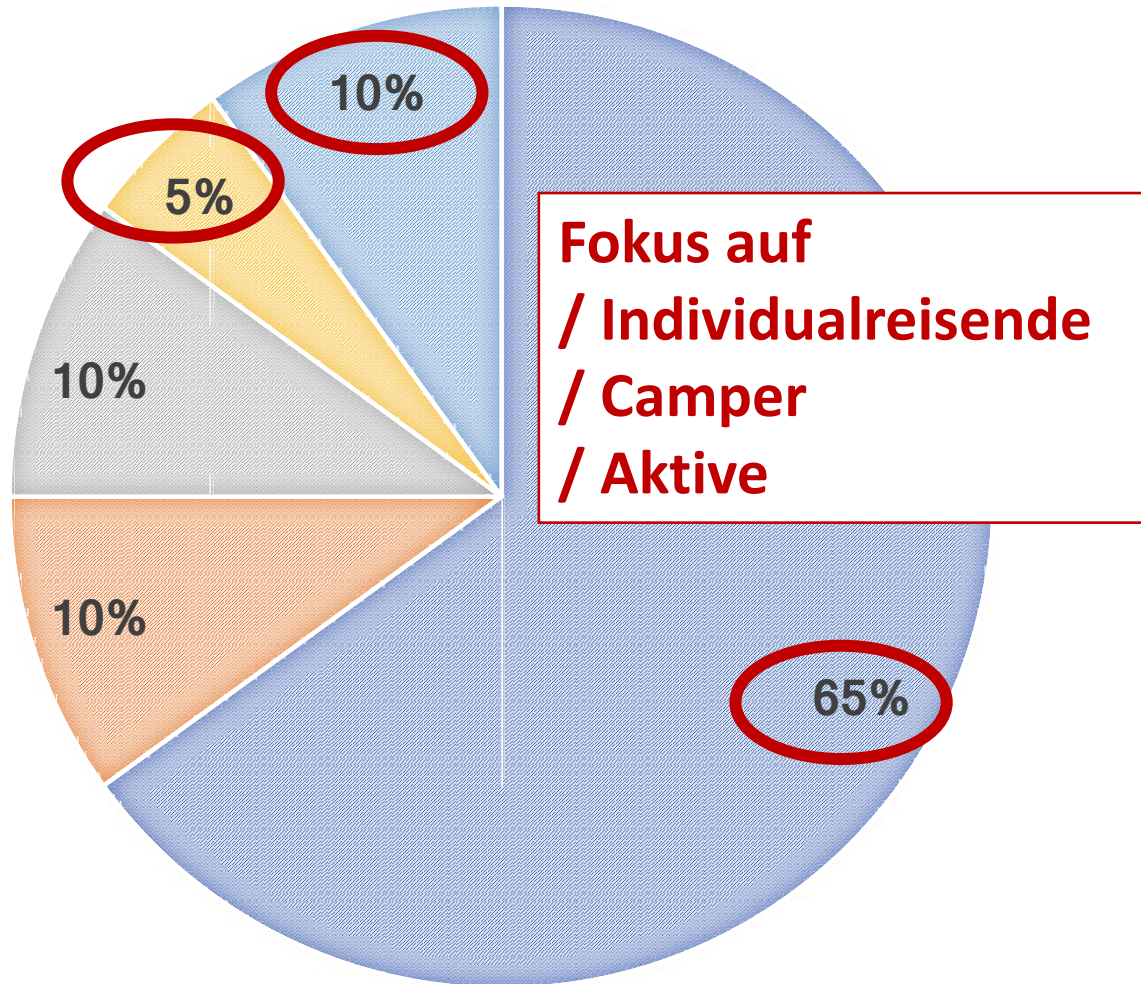
Frage 5/6: Quellenmärkte und Altersdurchschnitt



N=40

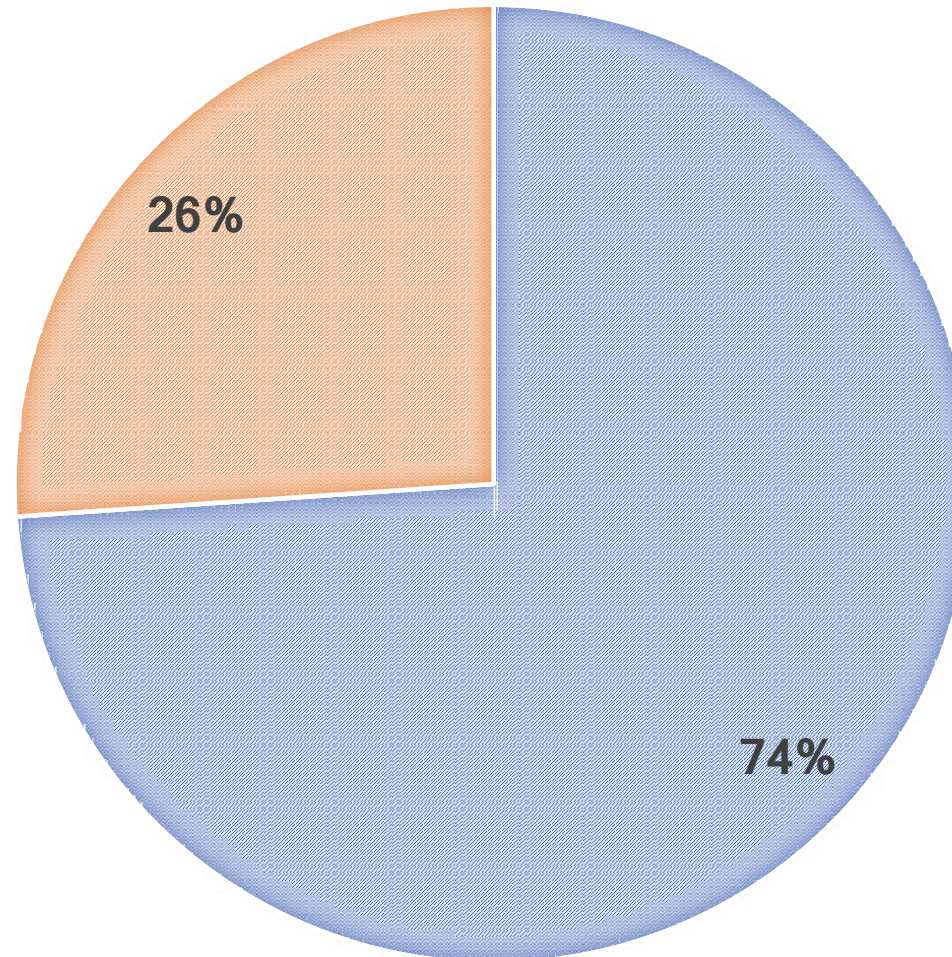


Frage 7: Mit welchem Verkehrsmittel angereist?



N=40

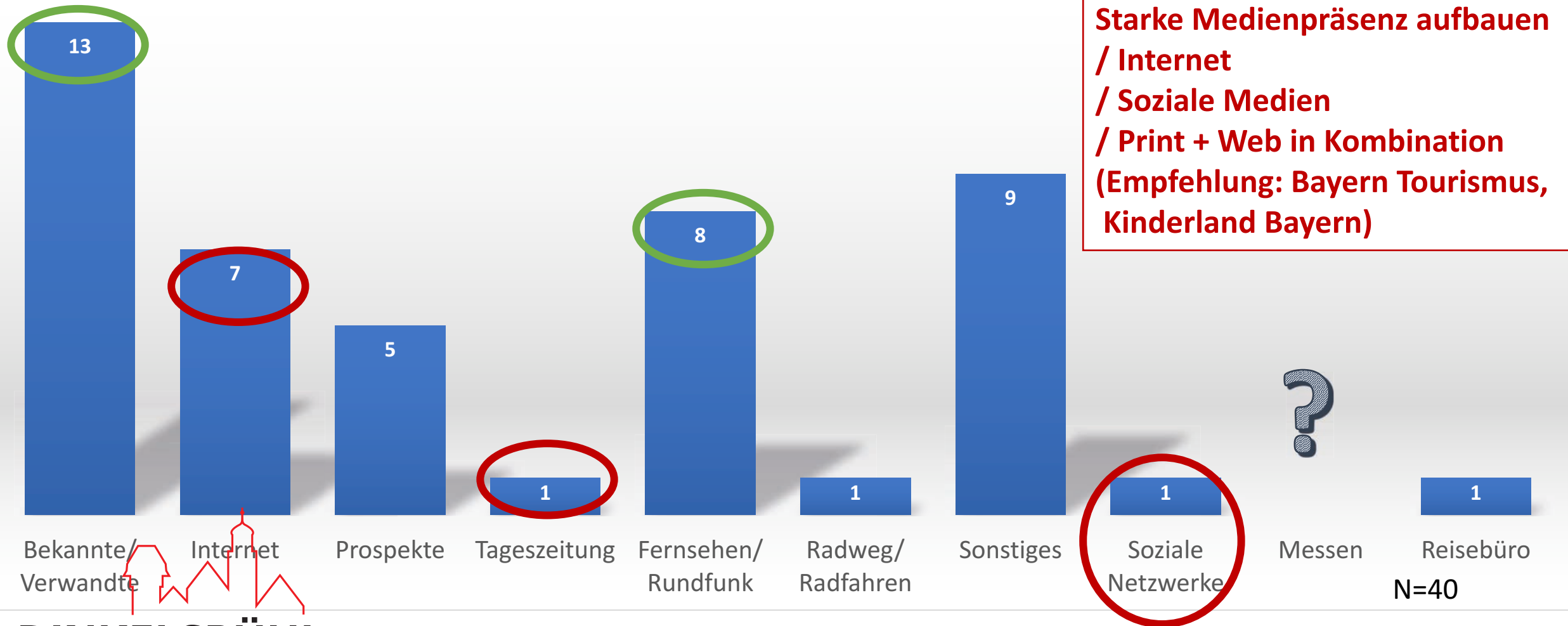
Frage 8: Würden Sie gerne mit der Bahn anreisen?



■ ja
■ nein

N=40

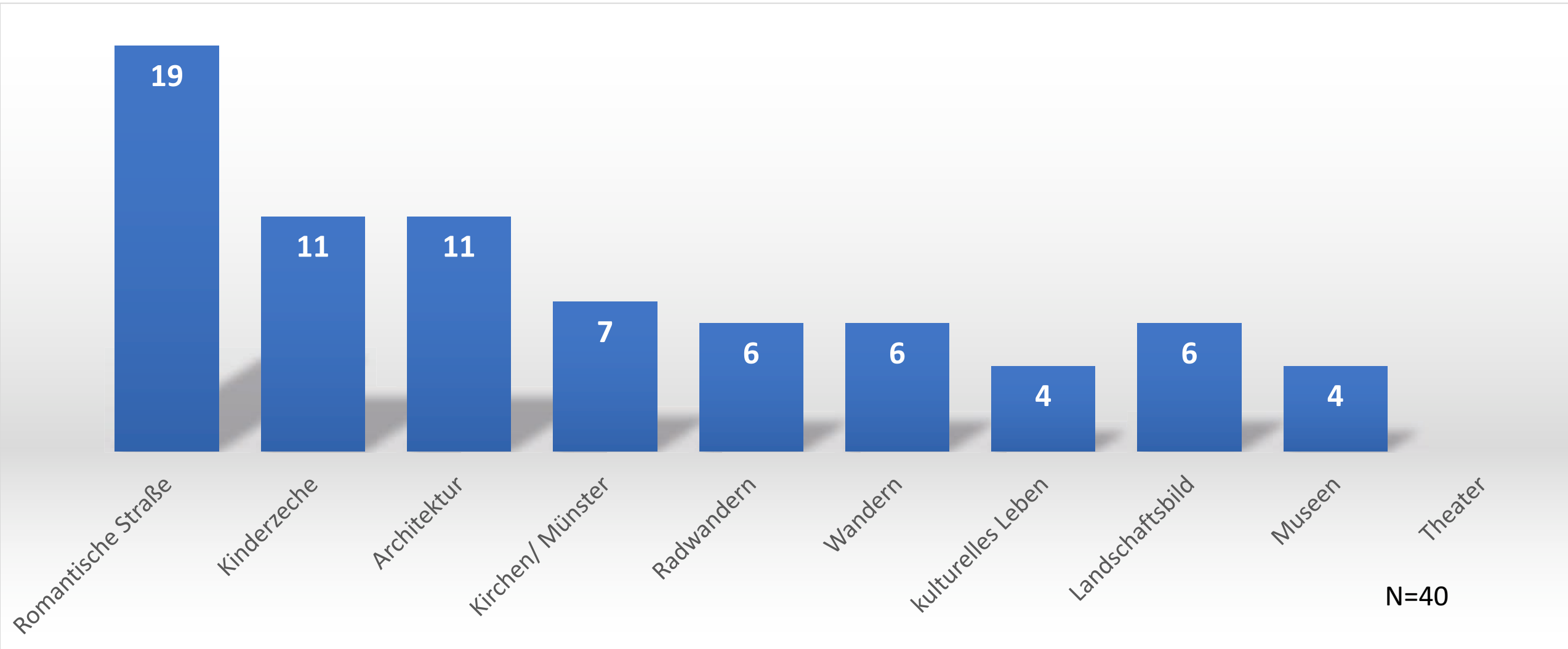
Frage 10: Wie sind Sie auf Dinkelsbühl **aufmerksam** geworden ?



DINKELSBÜHL

Schönste Altstadt Deutschlands (FOCUS)

Frage 11: Was verbinden Sie spontan mit Dinkelsbühl?

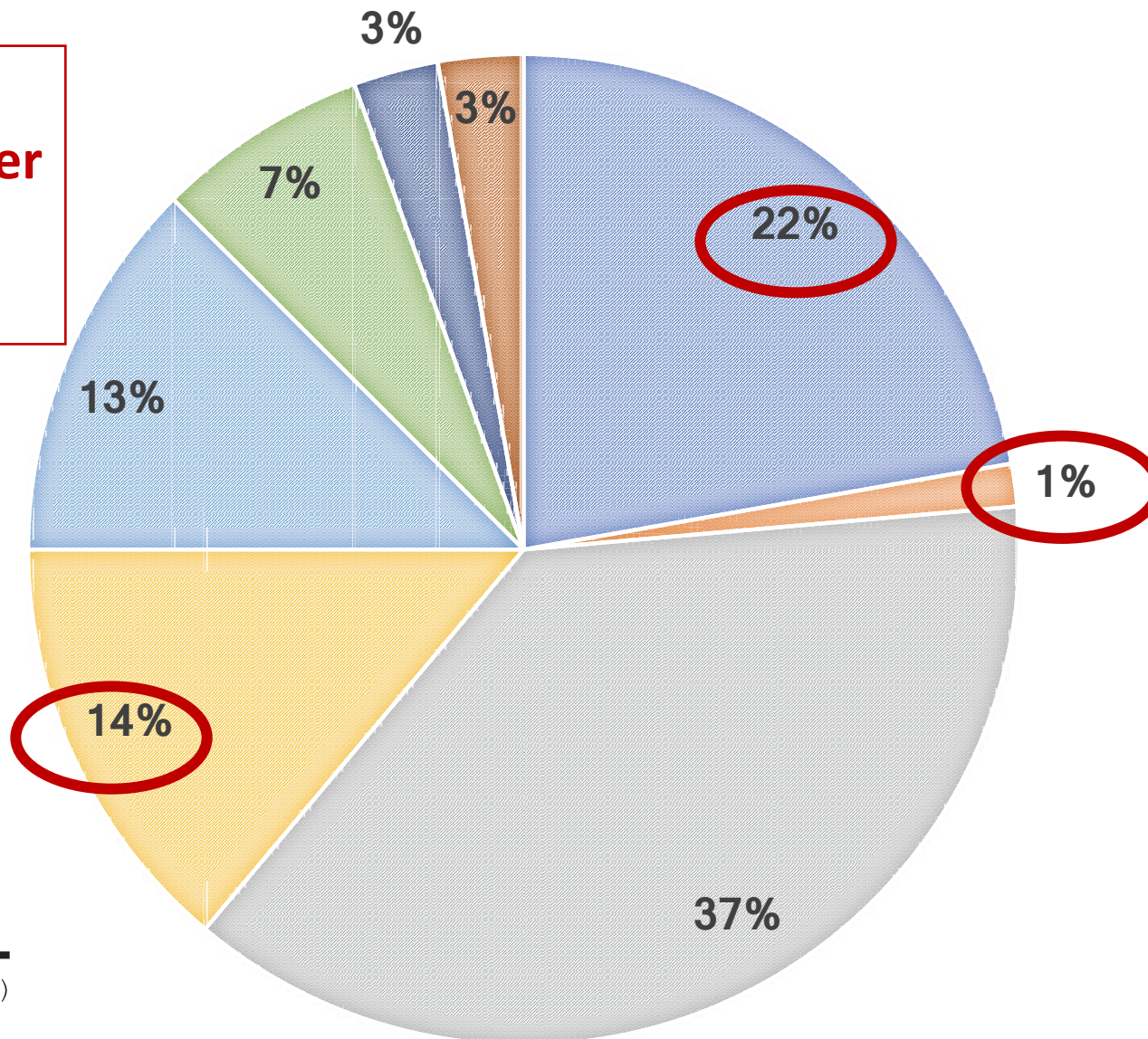


Frage 12: Was hat Ihnen in Dinkelsbühl besonders gefallen?

Wörnitz Türme
Münster Atmosphäre Theater
Stadtbild Gastfreundlichkeit
geschlossenes
Altstadt
Museen historische
Ensemble
Stadtmauer Sauberkeit
Stadtführung Gässchen

Frage 13: Reisemotive/ Erwartungen an DKB?

Fokus auf
/ Erholungscharakter
/ Naturerlebnisse
/ Aktivurlaub

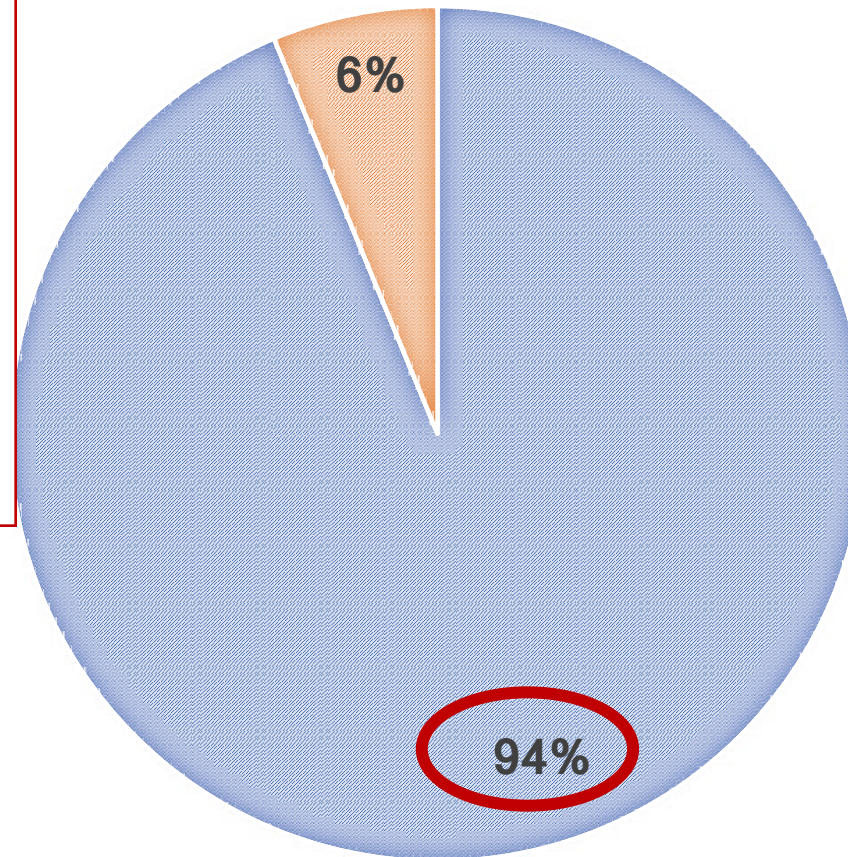


- Erholung
- sportliche Aktivität
- Sehenswürdigkeiten
- Naturerlebnisse
- kulturelle Veranstaltungen
- Spaß/ Unterhaltung
- Einkaufen
- Sontiges

N=40

Frage 14: Bedeutung der historischen Altstadt

**Image stärken und
Vermarkten, z.B. durch
/ neue Führungsangebote
/ „Dominanz“ von ROT in
den Prospekten brechen
/ starke Online-Präsenz
durch „Erlebnis“-Charakter**

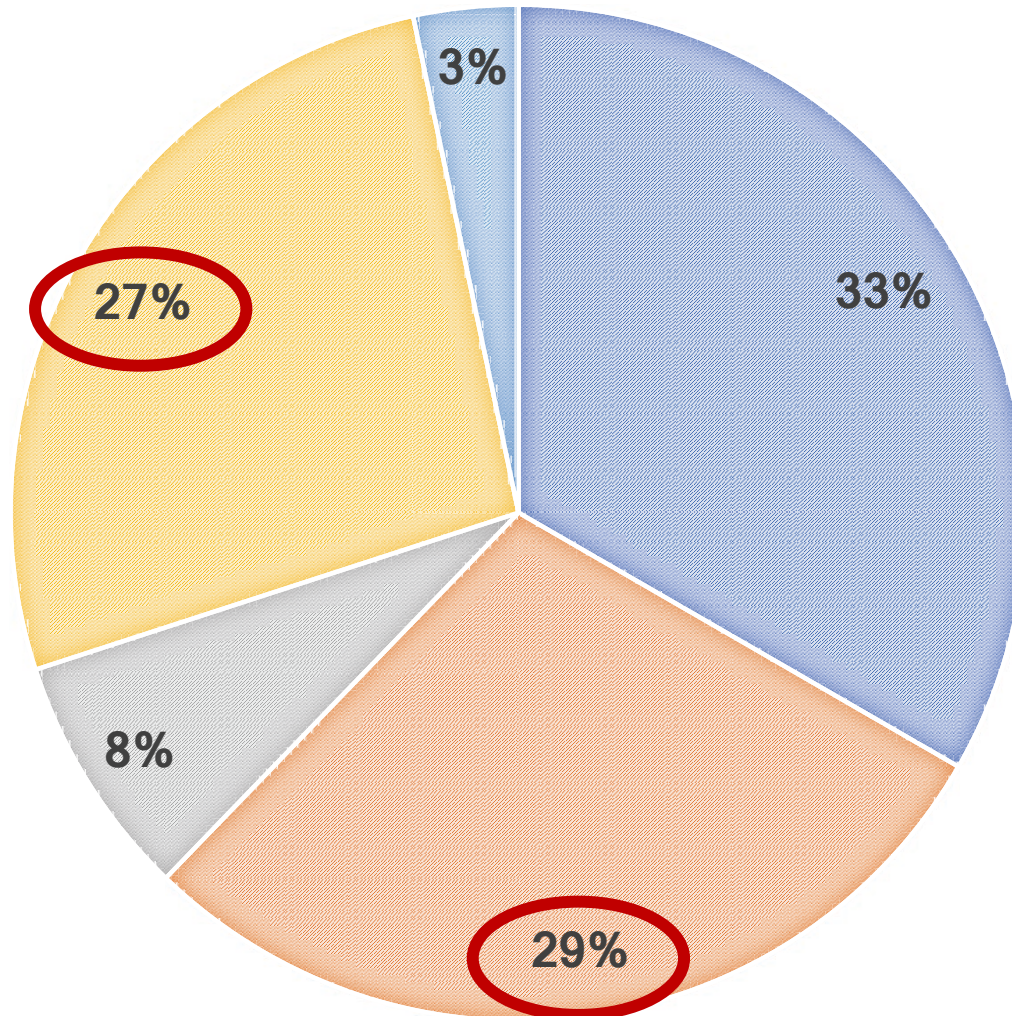


■ wichtig
■ nicht wichtig

N=40

Frage 15: Was tun Sie während Ihres Aufenthalts in der Altstadt?

**Fokus auf
/ Kulinarik
/ „Erleben“**



- Besichtigen
- Spaziergehen
- Einkaufen
- Essen/Trinken
- Sonstiges

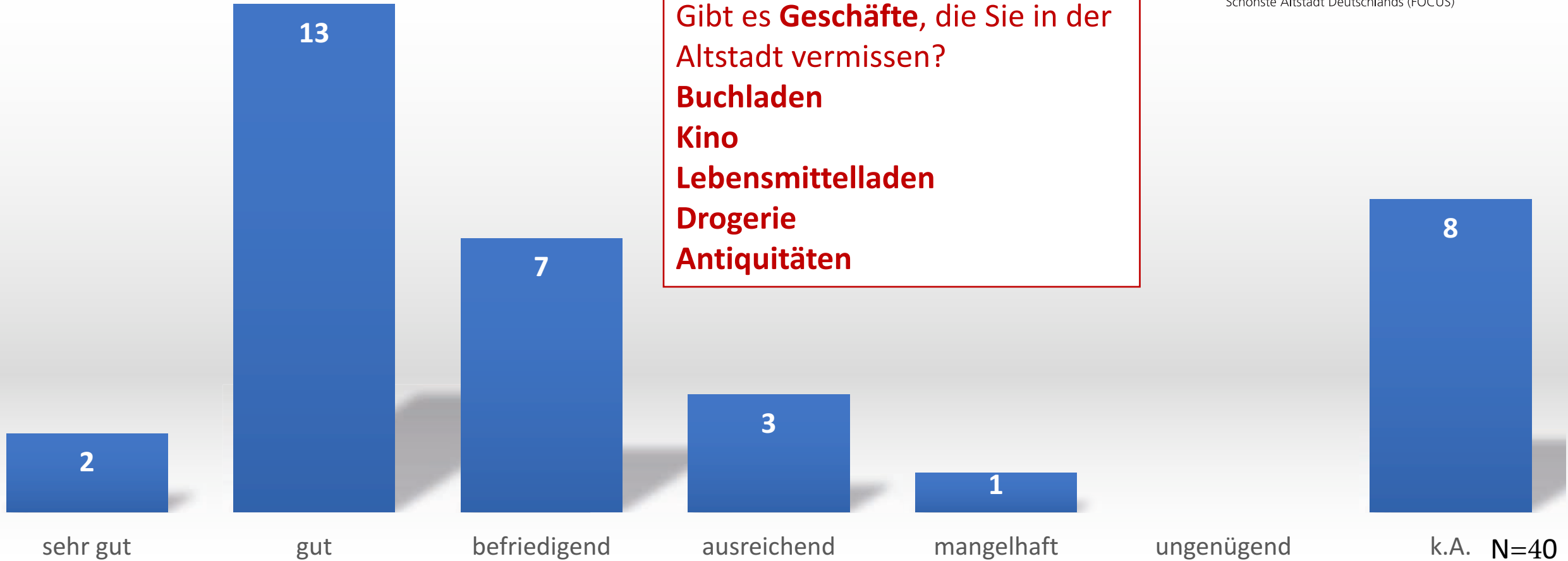
N=40

Frage 16/ 17: Bewertung Einzelhandelsangebot

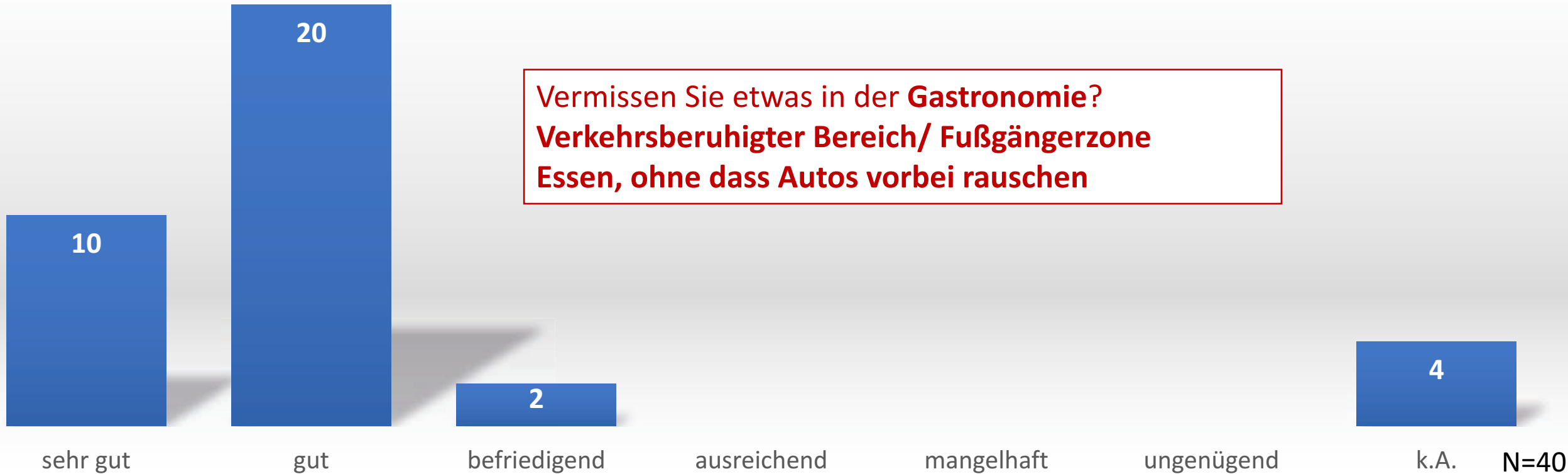


DINKELSBÜHL

Schönste Altstadt Deutschlands (FOCUS)

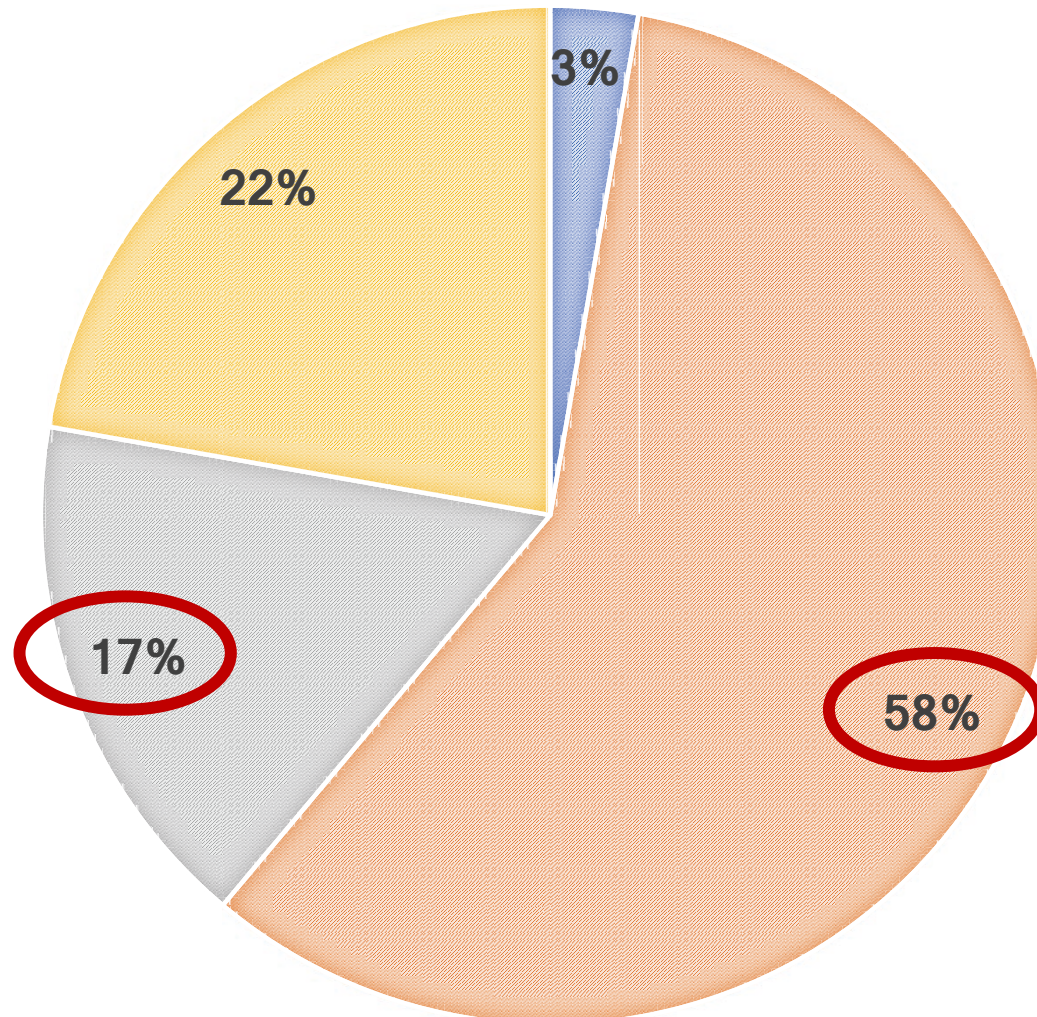


Frage 18/ 19: Bewertung Gastronomie



Frage 21: Sind sind angereist...

**Fokus auf
/ Familien
/ Best Ager**



■ alleine
■ Partner
■ Familie
■ Gruppe

N=40

Weitere O-Töne

Touristische Vorabinformation durch TSD: **gut bis sehr gut**

„...Parkplätze und öffentliche WCs fehlen“

„Plattenwege und Barrierefreiheit in der gesamten Altstadt.“

Fußgängerzone

„...was für Junge Leute.“

historische Gaststätte

USPs

- Authentizität
- starke Tradition
- idyllische Stadt und historische Altstadt
- exponierter Standort
- attraktives Stadtbild
- landschaftliche Vielfalt

Wörrnitz Türme
Münster
Atmosphäre Theater
Stadtbild Gastfreundlichkeit
geschlossenes
Altstadt
Museen historische
Ensemble
Stadtführung Sauberkeit
Stadtmauer Gässchen

Schwächen

- defensive mediale Nutzung: geringe (Online-)präsenz und Reichweite
- Geringe Akquise neuer Zielgruppen
- zunehmende Nutzung des Internets als Informationsquelle und Buchungsplattformen! Wo ist Dinkelbühl hier vertreten?
- Qualitätsproblem hinsichtlich touristischer Hard- und Software – Prüfbarkeit von Buchungen

Marktanalyse Dinkelsbühl

- überwiegend positive Bewertungen (tripadvisor, booking.com etc.)
- Arrangements der Hotels max. 2 ÜN
- mehrheitlich keine Arrangements
- Aktualität der Websites fraglich



Zurück in die Zukunft



Google Trends

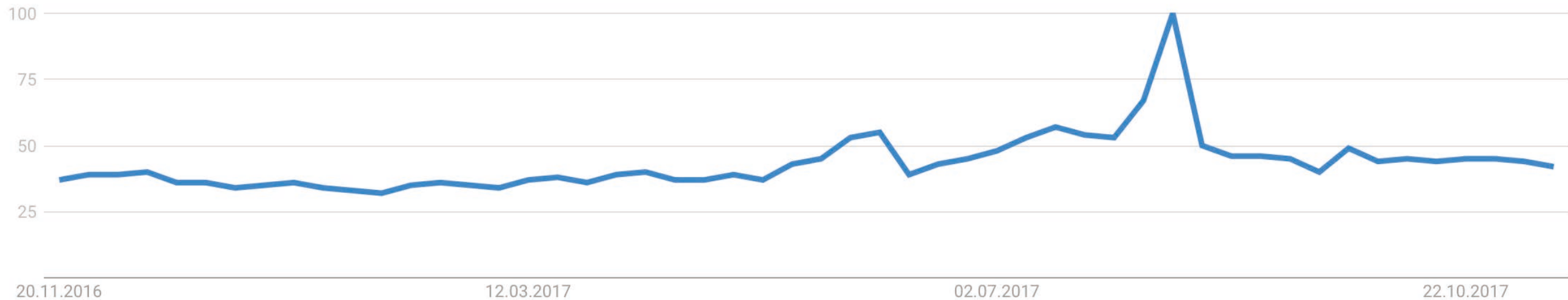
Besucher (Stand 20.9.2017)



Suchbegriff Urlaub Dinkelsbühl (Stand 20.11.2017)



Interesse im zeitlichen Verlauf ?

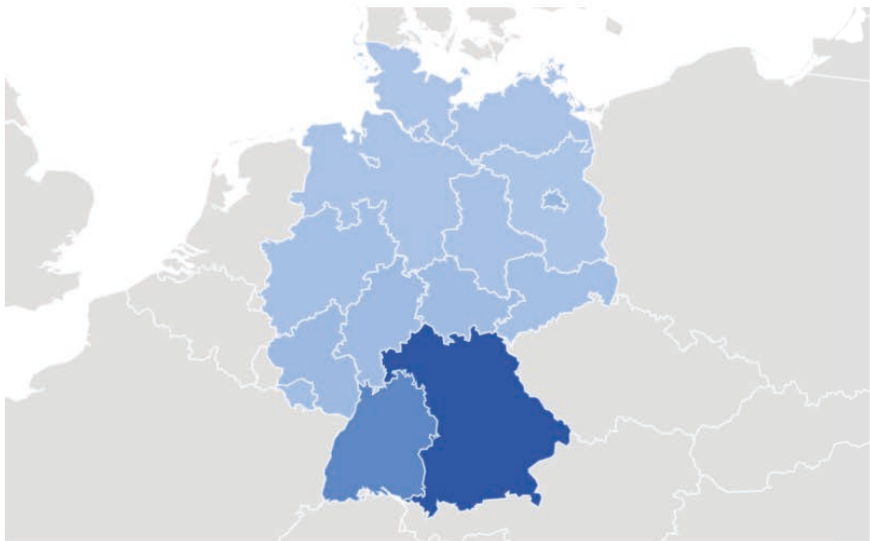


Suchbegriff Urlaub Dinkelsbühl (Stand 20.11.2017)



Interesse nach Unterregion

Unterregion



1	Bayern	100	
2	Baden-Württemberg	50	
3	Berlin	13	
4	Rheinland-Pfalz	11	
5	Hessen	10	
6	Thüringen	9	
7	Saarland	8	
8	Sachsen	7	
9	Nordrhein-Westfalen	6	

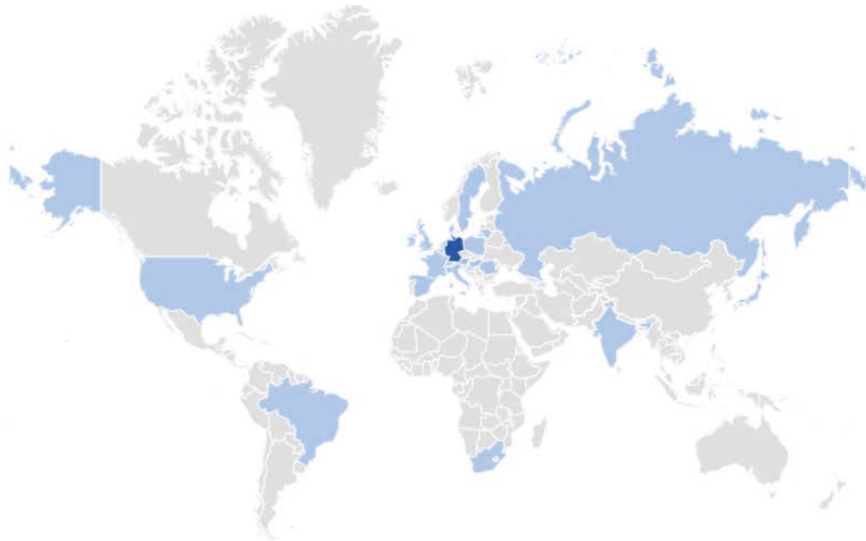
ien >

Suchbegriff Urlaub Dinkelsbühl (Stand 20.11.2017)



Interesse nach Region ?

Region ▼ ↗



1	Deutschland	100	
2	Österreich	7	
3	Schweiz	5	
4	Luxemburg	4	
5	St. Helena	3	

☒ Regionen mit geringem Suchvolumen einschließen

< 1–5 von 25 Regionen >

Suchbegriff Urlaub Dinkelsbühl (Stand 20.11.2017)



Verwandte Themen  **September** Zunehmend ▼ ➔

1	Deutsches Jugendherbergswerk - Thema	+ 120%
2	Summer Breeze - Festival in Dinkelsbühl, Bayern	+ 60%
3	Freilichtbühne - Thema	+ 60%
4	Mönchsroth - Gemeinde in Bayern	+ 40%
5	Hesselberg - Erhebung in Bayern	+ 40%

November

Verwandte Themen  Zunehmend ▼ ➔

	Fremdenführer - Thema	+ 160%
2	Altenheim - Thema	+ 140%
3	Deutsches Jugendherbergswerk - Thema	+ 80%
4	Landkreis - Thema	+ 80%
5	Summer Breeze - Festival in Dinkelsbühl, Bayern	+ 70%

Chancen

- zeitgemäßes **offensives** Direkt- und Onlinemarketing – gezielte Ansprache rationaler/ emotionaler Werte potenzieller Touristen
 - generieren neuer **Zielgruppen** (Familien, Aktive etc.)
 - neue **Angebotssegmente**
 - **Nachholbedarf** der Hotellerie (Familienfreundlichkeit, Erweiterung der Arrangements etc.)
 - Steigerung des Bekanntheitsgrades, v.a. **überregional** (z.B. Nutzung Sozialer Medien)
- Mehr partizipieren,
weniger Mitläufer!**

Sehnsuchtsort Dinkelsbühl

Zielgruppen, Themenfelder
Begegnungen und
Kommunikation



Angebot kennen
Besuchersfrequenz kennen
Urlauber und ihre Motive kennen
Tendenzen erkennen und vorhersehen

Markt- und
Ressourcen**analyse**
Chancen und Potenziale
Trends

Und jetzt?



Next Steps (1/2)

Kurzfristig

Bestehende Strukturen beibehalten und neues umsetzen:

- Positiven Trend bei ÜN halten
- hohe **Medienpräsenz** generieren
- zwei **zielgruppenspezifische** Arrangements testen
- wertekonformes Marketing
- zielgruppenspezifischer **Internetauftritt**, v.a. Überarbeitung der Website + Social Media Kanäle
- Zuteilung klarer **Verantwortlichkeiten** (Wirte miteinbeziehen), u.a. Schulungsangebote
- **Dialog mit Wirten suchen**
- **Zusammenarbeit:** City Marketing, IHK, Bayern Tourismus, Metropolregion Nürnberg, Fränkisches Seenland anstreben

**SCHAFFEN DER GRUNDLAGEN
FÜR ERFOLGREICHE
UMSETZUNG**

Next Steps (2/2)

Mittelfristig

- Touristisches Angebot sukzessive modernisieren
- Marktanteil an ÜN halten/ ausbauen
- Anteil Touristen der neuen ZG steigern
- **Informationsoffensive:** Strategieworkshop und Schulungsangebot für Dinkelsbühler Hoteliers
- **Breite Akzeptanz schaffen und Partizipation**

Langfristig

- Hoteliers “bauen“ um
- Angebots(weiter)entwicklung für die definierten Zielgruppen
- **Online-Auftritt und Buchungsportal überarbeiten und erweitern**

**SICHERUNG DES
INVOLVEMENTS DER AKTEURE**

**SICHTBARE UND SPÜRBARE
ERGEBNISSE DER TOURISTEN
UND AKTEURE**

Fragen





Vielen Dank!

2017
Gastspiele der Dinkelsbühler Knabenkapelle
Terminübersicht Stand: November 2017

Datum	Veranstaltung	Ort	Uhrzeit
So 26.02.	Fastnachtsonntagszug	Wiesbaden	07.30
So 16.04	Osterkonzert	Dinkelsbühl, Weinmarkt	11.15
So 14.05.	Muttertagskonzert	Dinkelsbühl, Weinmarkt	11.15
Sa 27.05.	100-jähriges Namensfest	Wolframs-Eschenbach	16.00
So 04.06.	Heimattage SBSA	Dinkelsbühl	10.00
Mo 05.06.	Heimattag	Blaufelden	9.00
Sa 17.06.-18.06.	Winzerkerwa	Edenkoben	???
So 09.07.	Jubiläum SV Segringen	Segringen	13.30
14.07.-23.07.	KINDERZECHÉ	Dinkelsbühl	
So 30.07.	Sonntagskonzert	Dinkelsbühl	11.15
So 27.08.	25 Jahre Pferdefreunde	Aurach	12.00
So 10.09.	Stadtfest	Dinkelsbühl	15.00
So 24.09.	Sonntagskonzert	Dinkelsbühl	11.15
So 08.10.	Erntedankfestzug	Fürth	7.00
Fr 01.12.	Jahresabschlussfeier	Dinkelsbühl, Schranne	19.00
Dezember	Weihnachtsmarkt	Dinkelsbühl	17.30

Elternabend: 20. November 2017

Informationen auch unter www.ebkk-info.blogspot.com oder www.dinkelsbuehl.de



2018
Jubiläum der Dinkelsbühler Knabenkapelle
Terminübersicht Stand: November 2017

Datum	Veranstaltung	Ort	Uhrzeit
So 11.02.	Fastnachtsonntagszug	Wiesbaden	07.30
Mo 12.02.	Karneval	Eschweiler	09.00
So 01.04	Osterkonzert mit Stadtkapelle und Kapelle Eigner CD Vorstellung	Dinkelsbühl, Weinmarkt	11.15
So 13.05.	Muttertagskonzert	Dinkelsbühl, Weinmarkt	11.15
So 13.05.	Historischer Markt	Oettingen in Bayern	18.00
Fr 18.05.	gemeinsames Konzert mit Dürrwangen, Großohrenbrunn Frankenhofen, Illenschwang	Dinkelsbühl, Weinmarkt	18.00
So 20.05.	Heimattage SBSA	Dinkelsbühl	10.00
27.05. – 02.06. Ferienfahrt nach Istrien			
So 10.06.	Serenadenkonzert	Dinkelsbühl, Stadtmühle	19.00
Sa 23.06.	Landesjägartag	Dinkelsbühl, Schranne	16.30
So 01.07.	Serenadenkonzert	Dinkelsbühl, Stadtmühle	19.00
13.07.-22.07.	KINDERZECH	Dinkelsbühl	
So 29.07.	Sonntagskonzert mit Staka	Dinkelsbühl, Schranne	11.15
So 29.07.	Serenadenkonzert	Dinkelsbühl, Stadtmühle	19.00
06.09. – 17.09. Ferienfahrt nach Amerika			
So 23.09.	Sonntagskonzert	Dinkelsbühl, Stadtpark	11.15
30.09. – 04.11.	Ausstellung im Haus der Geschichte		
Sa 13.10.	Festabend mit ehemaligen Dreifachturnhalle Mitgliedern der Knabenkapelle Festredner Dr. Söder		19.00
Fr 30.11.	Jahresabschlussfeier	Dinkelsbühl, Schranne	19.00
Sa 01.12.	Konzert mit dem Windsbacher Knabenchor	Dinkelsbühl, Paulskirche	17.00
Dezember	Weihnachtsmarkt	Dinkelsbühl	17.30

2

0